

Внесение изменений  
в схему размещения  
наружных рекламных конструкций  
на территории муниципального образования  
«Город Кирово-Чепецк» Кировской области

**Адресный реестр рекламных конструкций**

№ п/п	Номер рекламной конструкции на карте	Адрес объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция	Кадастровый номер земельного участка	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. метров
40	40	Российская Федерация, кировская обл., г. о. город Кирово-Чепецк, ул. Ленина, соор.2	43:42:000061:2402	Закрепленная на земельном участке	Объемные буквы и/или логотип	1	28,6

## Пояснительная записка к изменению в схему размещения рекламных конструкций

1. В схему размещения наружных рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области (далее – администрации), утвержденной постановлением администрации от 06.08.2020 № 934, вносятся изменения (далее – внесение изменений в схему РК) на основании требований части 5.8 статьи 19 Федерального Закона от 13.0.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с требованиями раздела 2 Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Кировской области, утвержденного постановлением Правительства Кировской области от 17.12.2021 № 710-П, документов территориального планирования города Кирово-Чепецка, топографической основы в масштабе 1:500. При определении места размещения рекламной конструкции обеспечено соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. За основу принят принцип унификации и минимизации рекламных конструкций.

### 2. Внесение изменений в схему РК:

В существующую схему РК добавляется место размещения рекламной конструкции. В качестве новой рекламной конструкции № 40 - объемные буквы и /или логотип, закрепленные на земельном участке с кадастровым номером 43:42:000061:2402, находящийся на праве собственности Муниципального образования городской округ «Город Кирово-Чепецк» Кировской области, государственная регистрация № 43:42:000061:2402-43/044/20241, общая площадь информационного поля рекламной конструкции - 28,6 кв. м., одна сторона. Адрес установки и эксплуатации РК – Кировская область, г. Кирово-Чепецк, перекресток ул. Ленина и ул. 60 лет Октября. Место размещения РК № 40 – земельный участок с кадастровым номером 43:42:000061:2402.

3. Ограничения прав на данный земельный участок, предусмотренные статьей 56 Земельного Кодекса Российской Федерации отсутствуют. В пределах размещения рекламной конструкции отсутствуют сети инженерно-технического обеспечения, согласование с собственниками инженерных коммуникаций не требуется.

4. Рекламная конструкция № 40 предназначена для привлечения внимания пешеходов и автомобилистов, находится за пределами жилой застройки, вдоль дорог ведущих к городу. Это обусловлено также тем, что плотность застройки в Кирово-Чепецке довольно велика, улицы узкие, имеет место частое пересечение и примыкание дорог, много пешеходных переходов.

5. При разработке внесения изменений в схему РК администрация руководствовалась следующими нормативными документами:

- Гражданский Кодекс Российской Федерации;
- Земельный Кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ;
- Градостроительный Кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ;
- Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ;
- Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184-ФЗ;
- Федеральный закон «О безопасности дорожного движения» от 10.12.1995 № 196-ФЗ;
- Федеральный закон от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

5.1. ГОСТ Р 52044-2003 (с изм. 2016 года) «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

5.2. ГОСТ 33027-2014 «Межгосударственный стандарт. Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»;

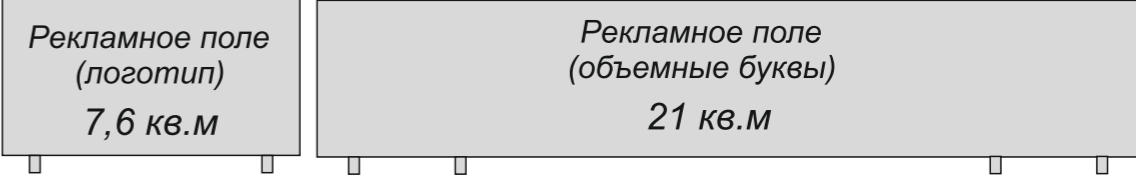
5.3. ГОСТ Р 50597-2017 «Национальный стандарт Российской Федерации. Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля»;

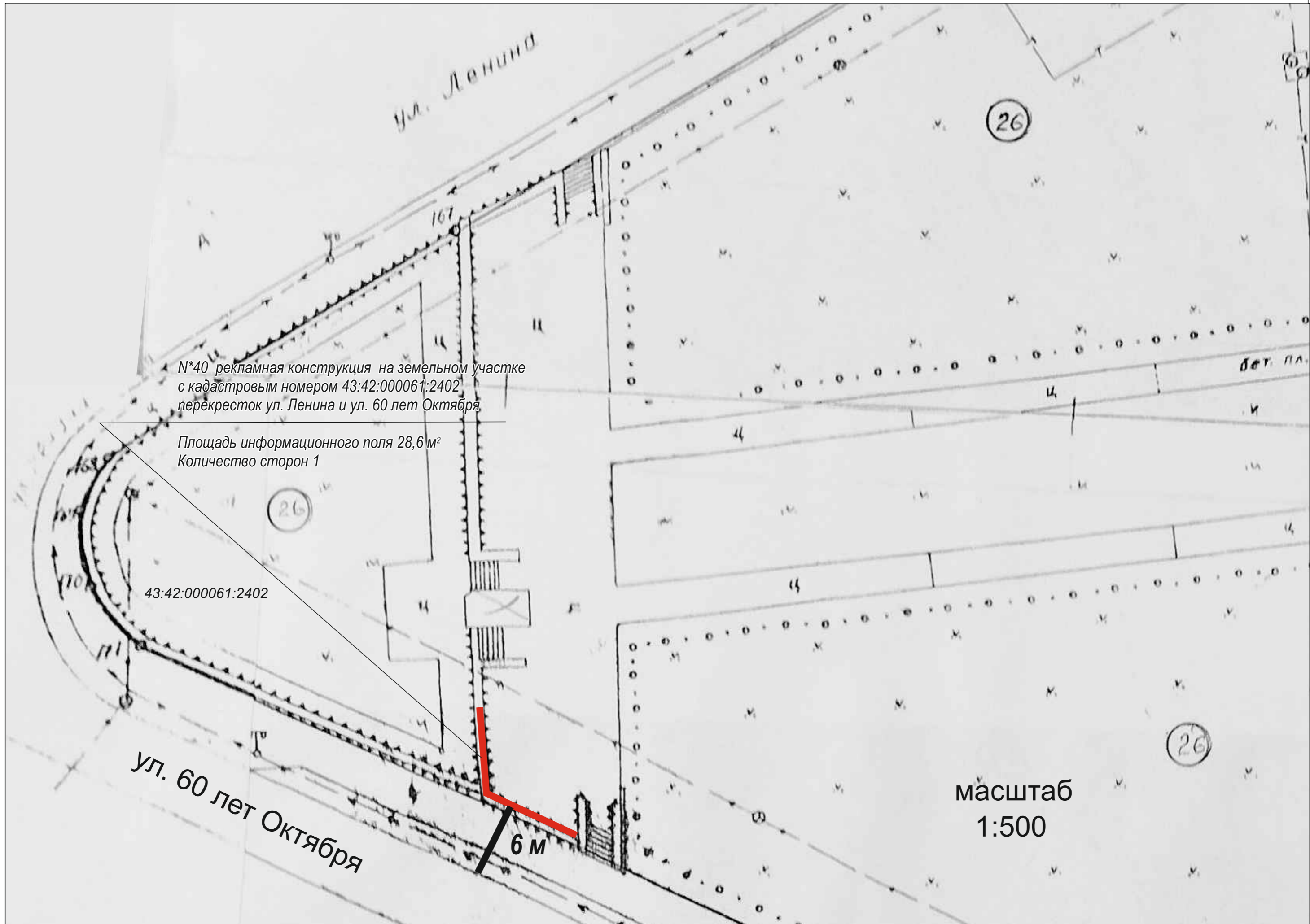
- 5.4. ГОСТ Р 52289-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения; правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств»;
- 5.5. ГОСТ Р 52289-2019 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств»;
- 5.6. СП 42.13330.2016 «Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89»;
- 5.7. Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Кировской области, утвержденный постановлением Правительства Кировской области от 17.12.2021 № 710-П;
- 5.8. Генеральный план городского округа – муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области, утвержденного решением Кирово-Чепецкой городской Думы от 28.07.2010 № 9/70;
- 5.9. Правила землепользования и застройки городского округа – муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области, утвержденных постановлением администрации от 26.08.2021 № 902;
- 5.10. Схема размещения наружных рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области, утверждённая постановлением администрации от 06.08.2020 № 934.

## **1.3. Типы рекламных конструкций**

1.3.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции - щиты, стенды и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на отдельно стоящих опорах на земельных участках города Кирово-Чепецк в целях распространения рекламы.

### 1.3. Типы отдельно стоящих рекламных конструкций.

№	Наименование и характеристики рекламных конструкций	Пример графического изображения рекламных конструкций
1	2	3
1.3.1	<p>Рекламная конструкция на земельном участке с кадастровым номером 43:42:000061:2402 крупного формата (свыше 18 кв. м.) с двумя информационными полями. Размеры информационных полей рекламной конструкции составляет 7,6 кв.м и 21 кв.м.</p>	 <p>Рекламное поле (логотип) 7,6 кв.м</p> <p>Рекламное поле (объемные буквы) 21 кв.м</p>



### Карта размещения рекламной конструкции





Рекламная конструкция №40  
перекресток ул. Ленина и ул. 60 лет Октября (вид А)      Сторона А



Рекламная конструкция №40  
перекресток ул. Ленина и ул. 60 лет Октября (вид В)      Сторона А

