

**Расчет коридора безопасности
для рекламной конструкции
по адресу: г. Кирово-Чепецк,
ул. Зверева, 9.**

Место в схеме №16

г. Кирово-Чепецк, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции, место в схеме №16	4-5
Определение границ коридора безопасности. Рис. Г.1	6
Дислокация технических средств регулирования дорожного движения (дорожных знаков и разметок) г. Кирово-Чепецка Кировской области по ул. Зверева, 9	7
Фотомонтаж рекламной конструкции	8
Топографический план г. Кирово-Чепецка»	9

Пояснительная записка

Расчет коридора безопасности по адресу: ул. Зверева, 9, место в схеме №16

Для расчета использовалась Дислокация технических средств регулирования дорожного движения (дорожных знаков и разметки) г. Кирово-Чепецк Кировской области, а также следующие нормативные документы:

1. ГОСТ Р 52044-2003 (с изм. 2016 г.) Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.
2. ГОСТ Р 52289-2004 Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств.
3. ГОСТ Р 52290-2004 Технические средства организации дорожного движения. Знаки Дорожные. Общие технические требования.

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 (с изм. 2016 г.) определены параметры коридора безопасности и зона разрешенного безопасного размещения рекламной конструкции.

Расчет безопасности для рекламной конструкции, место в схеме №16

Исходные данные:

Тип рекламной конструкции – с Т-образным информационным полем

Площадь информационного поля, м²

18

$l_{\text{в}}$ – 1/2 ширины полосы движения, м

V_0 – максимальная скорость на участке, км/ч

φ – коэффициент продольного дорожного сцепления

$h_{\text{в}}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, м

$h_{\text{д.з.}}$ – габаритная высота дорожного знака над проезжей частью, м

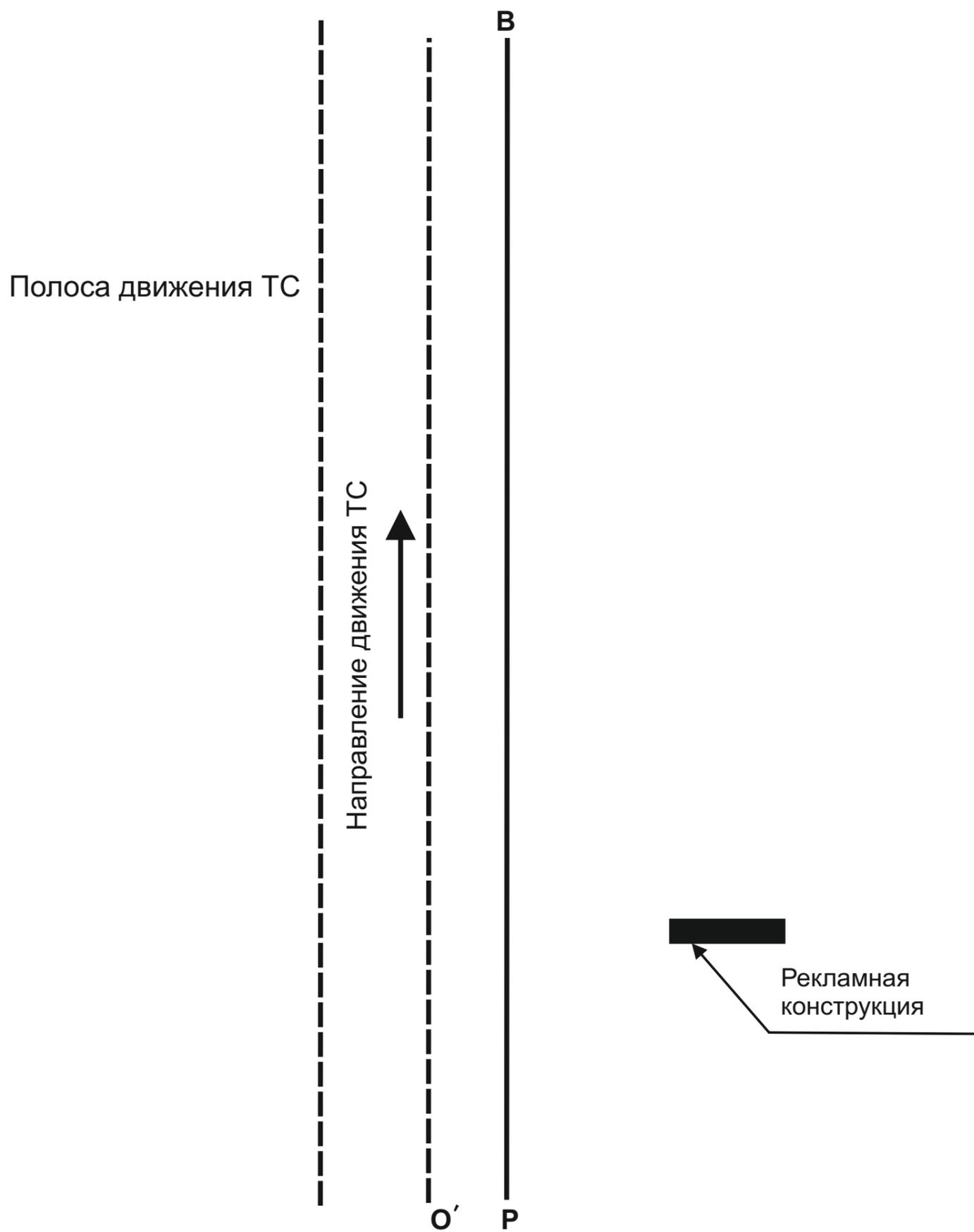
h_p – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля)

$l_{\text{д.з.}}$ – расстояние от проезжей части до дальнего края дорожного знака, м

$l_{\text{уст}}^p$ – минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции.

В соответствии с подпунктом 6.10 пункта 6 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы» средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

На участке дороги г. Кирово-Чепецк, ул. Зверева, 9, место в схеме №16 расчет параметров коридора безопасности не требуется, так как по ходу движения от предполагаемого места установки рекламной конструкции дорожных знаков не располагается.



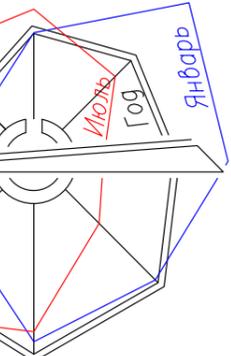
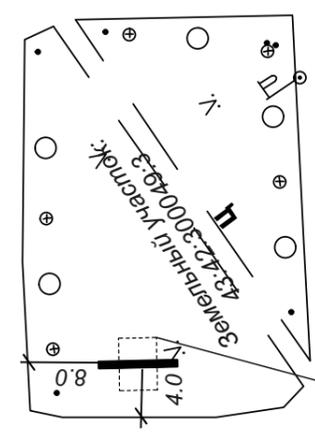
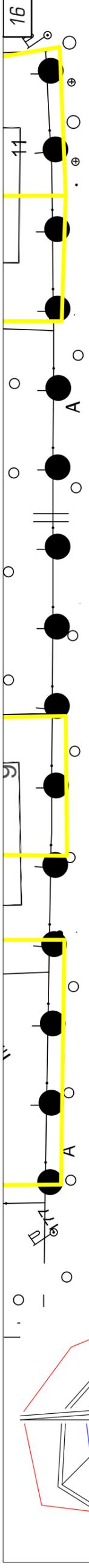
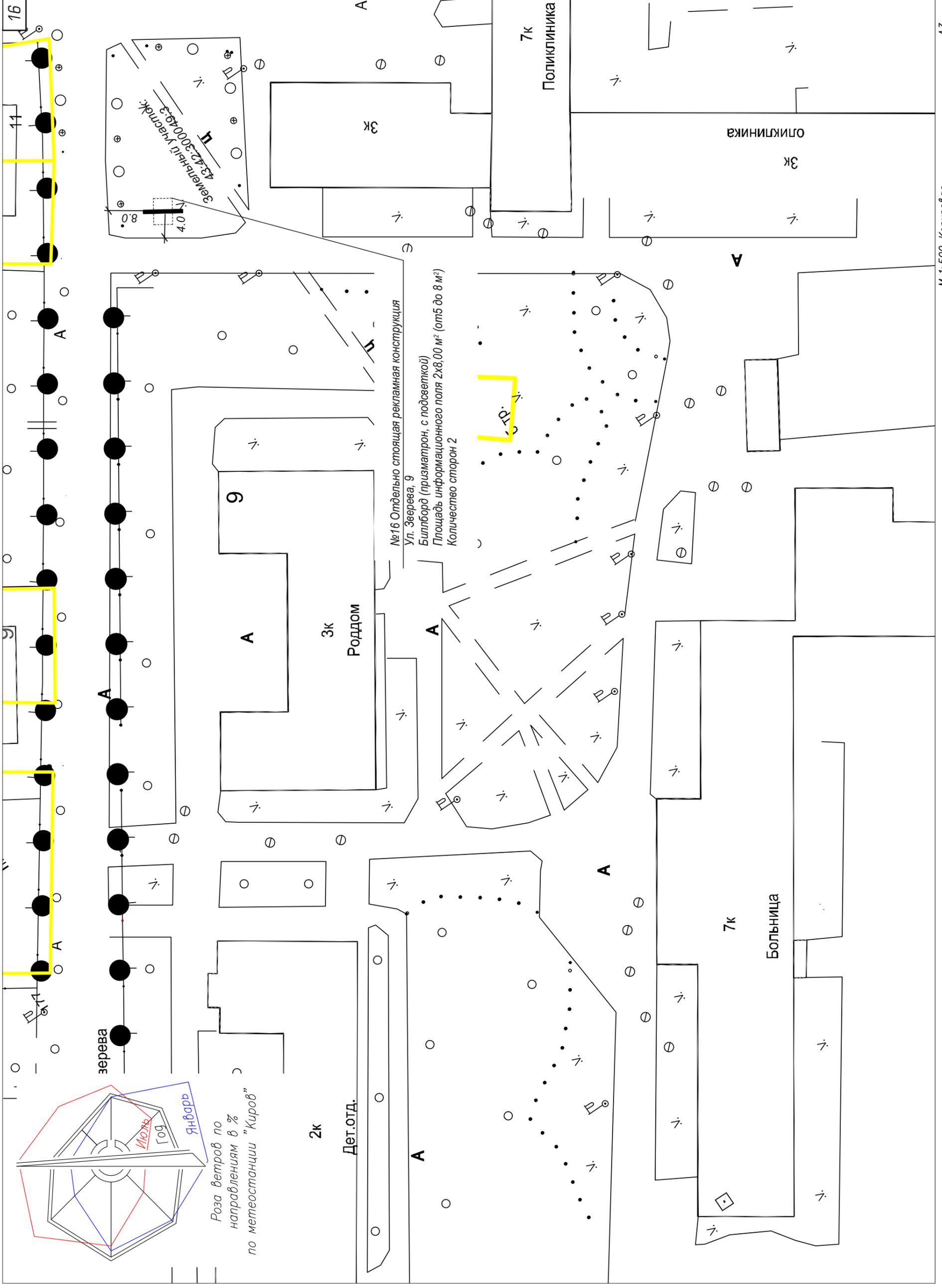
РВ - край проезжей части;
О' - транспортное средство;

Рисунок Г.1



Рекламная конструкция №16 Ул Зверева, 9 Биллборд (Вид «Б»)





Роза ветров по направлениям в % по метеостанции "Киров"

2к

Дет.отд.

3к Роддом

9

3к

7к Поликлиника

7к

Больница

3к Ожигиника

№16 Отдельно стоящая рекламная конструкция
Ул. Зверева, 9
Билборд (призматрон, с подсветкой)
Площадь информационного поля 2x8,00 м² (от 5 до 8 м²)
Количество сторон 2