

**Расчет коридора безопасности
для рекламной конструкции
по адресу: г. Кирово-Чепецк,
ул. Мелиораторов.**

Место в схеме №19

г. Кирово-Чепецк, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции, место в схеме №19	4-5
Определение границ коридора безопасности. Рис. Г.1	6
Дислокация технических средств регулирования дорожного движения (дорожных знаков и разметок) г. Кирово-Чепецка	
Кировской области по ул. Мелиораторов	7
Фотомонтаж рекламной конструкции	8
Топографический план г. Кирово-Чепецка»	9

Пояснительная записка

Расчет коридора безопасности по адресу: ул. Мелиораторов, место в схеме №19

Для расчета использовалась Дислокация технических средств регулирования дорожного движения (дорожных знаков и разметки) г. Кирово-Чепецк Кировской области, а также следующие нормативные документы:

1. ГОСТ Р 52044-2003 (с изм. 2016 г.) Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.
2. ГОСТ Р 52289-2004 Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств.
3. ГОСТ Р 52290-2004 Технические средства организации дорожного движения. Знаки Дорожные. Общие технические требования.

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 (с изм. 2016 г.) определены параметры коридора безопасности и зона разрешенного безопасного размещения рекламной конструкции.

Расчет безопасности для рекламной конструкции, место в схеме №19

Исходные данные:

Тип рекламной конструкции – с Т-образным информационным полем

Площадь информационного поля, м²

18

$l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, м

V_0 – максимальная скорость на участке, км/ч

φ – коэффициент продольного дорожного сцепления

$h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, м

$h_{д.з.}$ – габаритная высота дорожного знака над проезжей частью, м

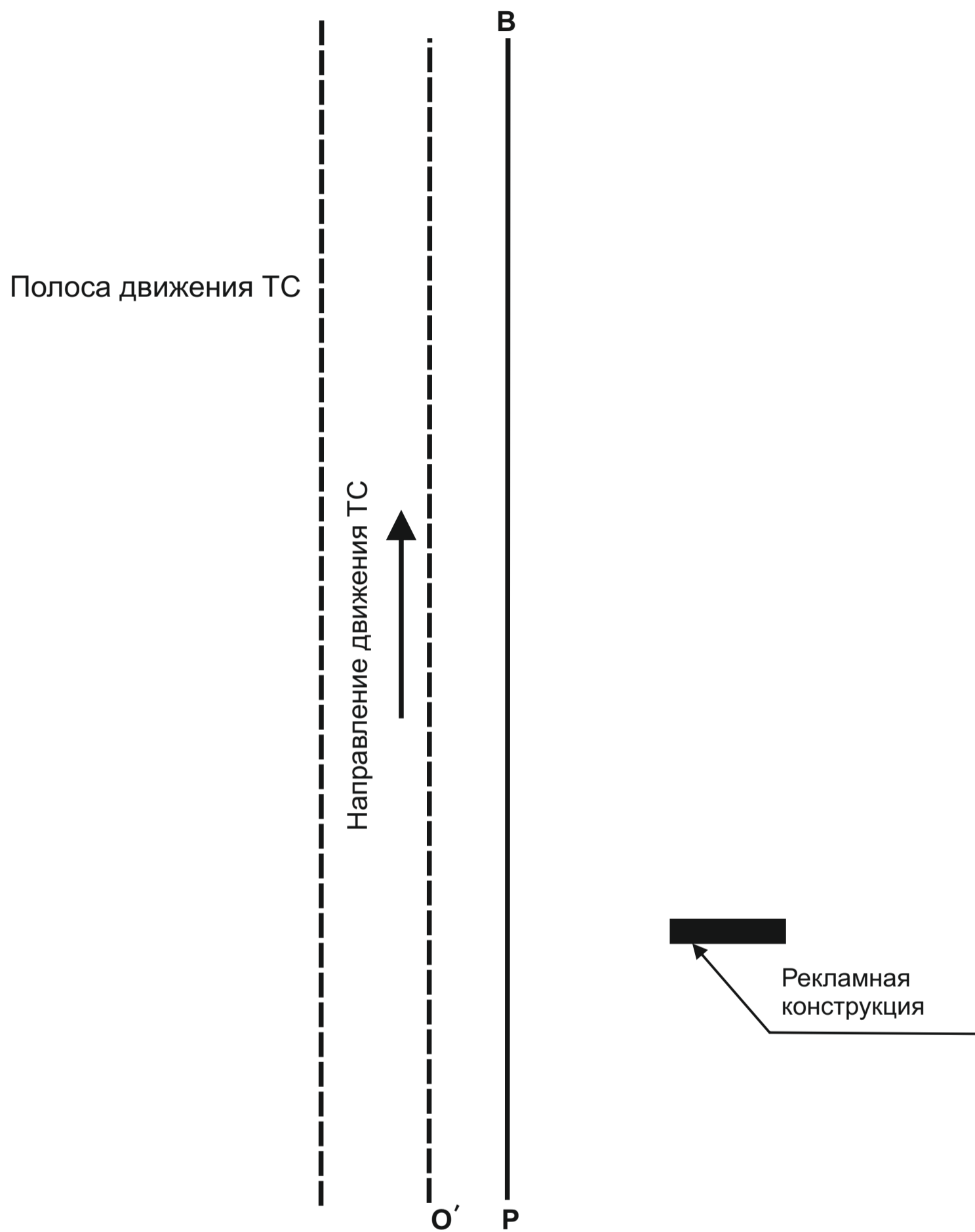
h_p – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля)

$l_{д.з.}$ – расстояние от проезжей части до дальнего края дорожного знака, м

$l_{уст}^p$ – минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции.

В соответствии с подпунктом 6.10 пункта 6 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы» средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

На участке дороги г. Кирово-Чепецк, ул. Мелиораторов, место в схеме №19 расчет параметров коридора безопасности не требуется, так как по ходу движения от предполагаемого места установки рекламной конструкции дорожных знаков не располагается.



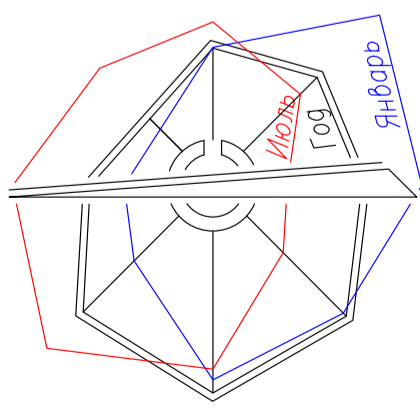
РВ - край проезжей части;
О' - транспортное средство;

Рисунок Г.1



Рекламная конструкция №19 Ул. Мелиораторов Биллборд (Вид «Б»)





Роза ветров по направлениям в % по метеостанции "Киров"

№19 Отдельно стоящая рекламная конструкция
 Ул. Мелиораторов
 Билборд (призматрон, с подсветкой)
 Площадь информационного поля 2x18,00 м² (от 15 до 18 м²)
 Количество сторон 2

Земельный участок:
 43:42:000060

