

**Расчет коридора безопасности  
для рекламной конструкции  
по адресу: г. Кирово-Чепецк,  
ул. Мелиораторов.**

**Место в схеме №20**

г. Кирово-Чепецк, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции, место в схеме №20	4-5
Определение границ коридора безопасности. Рис. Г.1	6
Дислокация технических средств регулирования дорожного движения (дорожных знаков и разметок) г. Кирово-Чепецка	
Кировской области по ул. Мелиораторов	7
Фотомонтаж рекламной конструкции	8
Топографический план г. Кирово-Чепецка»	9

## Пояснительная записка

Расчет коридора безопасности по адресу: ул. Мелиораторов, место в схеме №20

Для расчета использовалась Дислокация технических средств регулирования дорожного движения (дорожных знаков и разметки) г. Кирово-Чепецк Кировской области, а также следующие нормативные документы:

1. ГОСТ Р 52044-2003 (с изм. 2016 г.) Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.
2. ГОСТ Р 52289-2004 Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств.
3. ГОСТ Р 52290-2004 Технические средства организации дорожного движения. Знаки Дорожные. Общие технические требования.

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 (с изм. 2016 г.) определены параметры коридора безопасности и зона разрешенного безопасного размещения рекламной конструкции.

## Расчет безопасности для рекламной конструкции, место в схеме №20

### Исходные данные:

Тип рекламной конструкции – с Т-образным информационным полем

Площадь информационного поля, м<sup>2</sup>

18

$l_{\text{в}}$  – 1/2 ширины полосы движения, м

$V_0$  – максимальная скорость на участке, км/ч

$\varphi$  – коэффициент продольного дорожного сцепления

$h_{\text{в}}$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, м

$h_{\text{д.з.}}$  – габаритная высота дорожного знака над проезжей частью, м

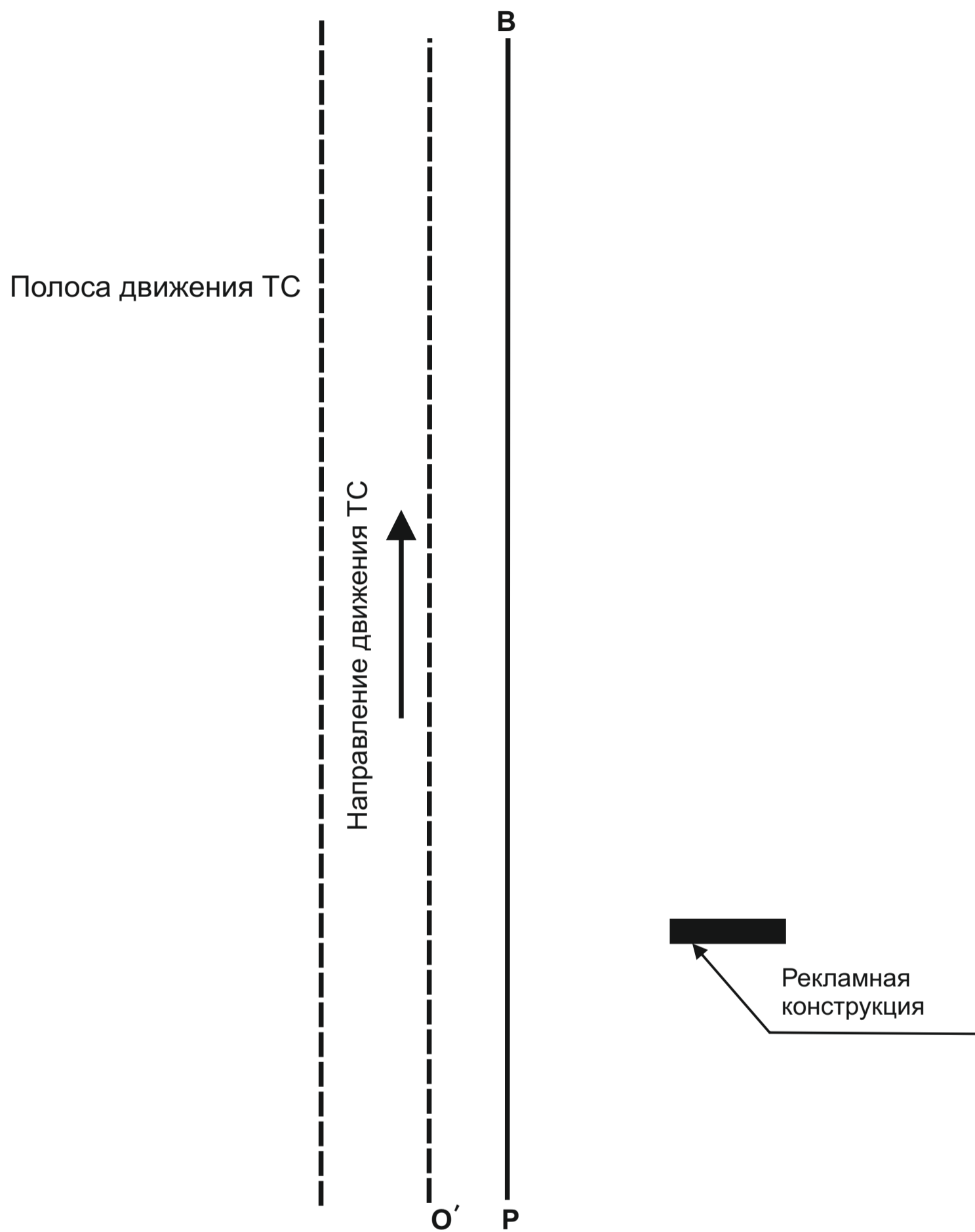
$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля)

$l_{\text{д.з.}}$  – расстояние от проезжей части до дальнего края дорожного знака, м

$l_{\text{уст}}^p$  – минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции.

В соответствии с подпунктом 6.10 пункта 6 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы» средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

На участке дороги г. Кирово-Чепецк, ул. Мелиораторов, место в схеме №20 расчет параметров коридора безопасности не требуется, так как по ходу движения от предполагаемого места установки рекламной конструкции дорожных знаков не располагается.



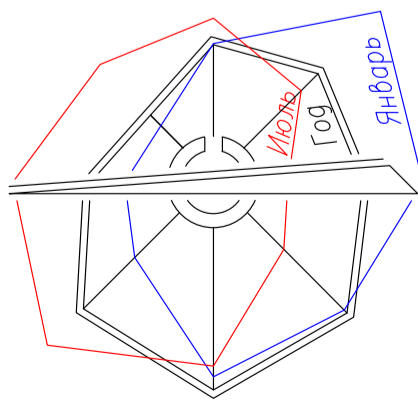
**РВ - край проезжей части;**  
**О' - транспортное средство;**

**Рисунок Г.1**

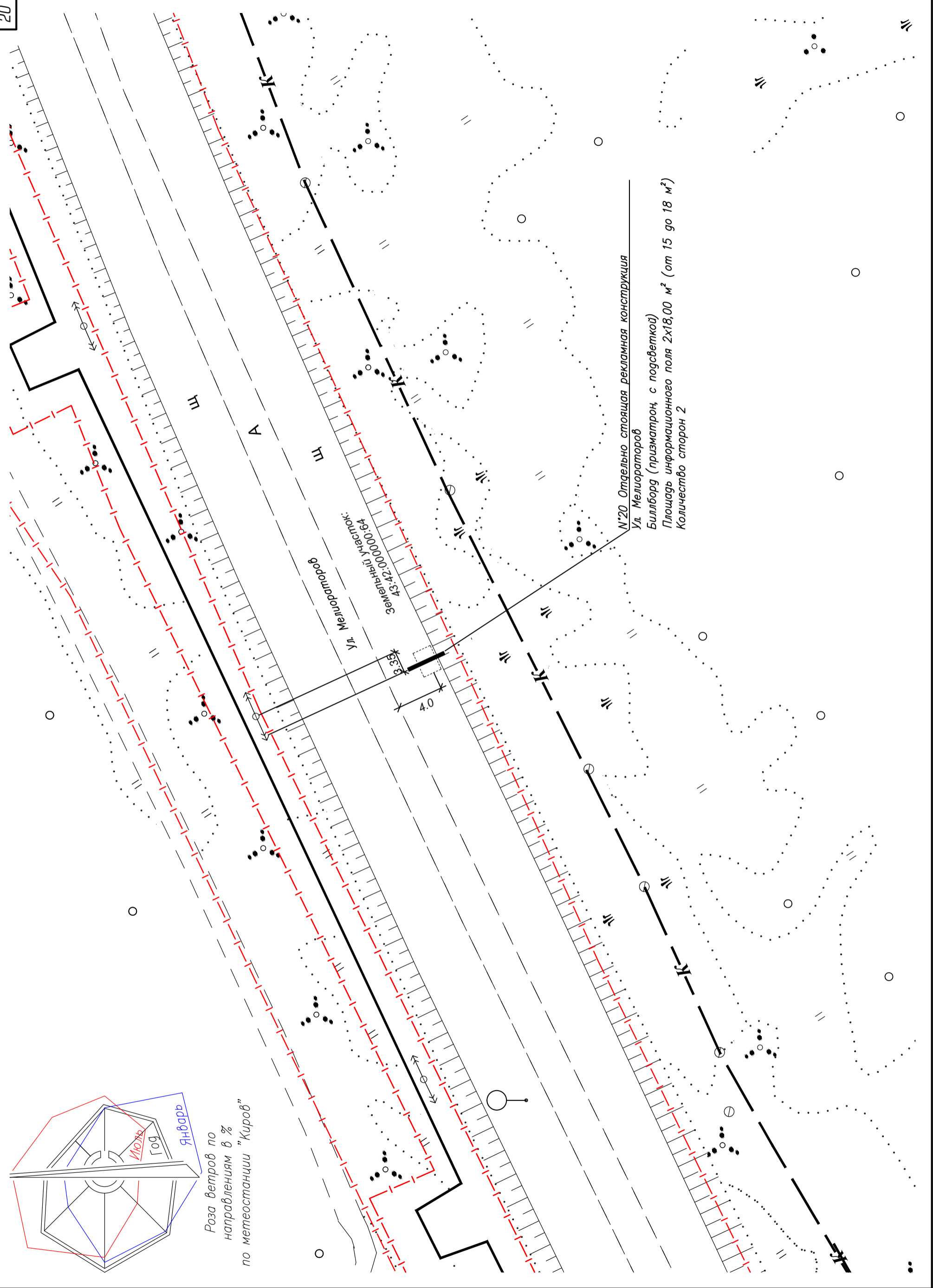


Рекламная конструкция №20 Ул. Мелиораторов Биллборд (Вид «Б»)





Роза ветров по  
направлениям в %  
по метеостанции "Киров"



№20 Отдельно стоящая рекламная конструкция  
Ул. Мелиораторов  
Билборд (призматрон, с подсветкой)  
Площадь информационного поля 2x18,00 м<sup>2</sup> (от 15 до 18 м<sup>2</sup>)  
Количество сторон 2