

**Расчет коридора безопасности
для рекламной конструкции
по адресу: г. Кирово-Чепецк,
ул. Мелиораторов.**

Место в схеме №23

г. Кирово-Чепецк, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции, место в схеме №23	4-5
Определение границ коридора безопасности. Рис. Г.1	6
Дислокация технических средств регулирования дорожного движения (дорожных знаков и разметок) г. Кирово-Чепецка	
Кировской области по ул. Мелиораторов	7
Фотомонтаж рекламной конструкции	8
Топографический план г. Кирово-Чепецка»	9

Пояснительная записка

Расчет коридора безопасности по адресу: ул. Мелиораторов, место в схеме №23

Для расчета использовалась Дислокация технических средств регулирования дорожного движения (дорожных знаков и разметки) г. Кирово-Чепецк Кировской области, а также следующие нормативные документы:

1. ГОСТ Р 52044-2003 (с изм. 2016 г.) Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.
2. ГОСТ Р 52289-2004 Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств.
3. ГОСТ Р 52290-2004 Технические средства организации дорожного движения. Знаки Дорожные. Общие технические требования.

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 (с изм. 2016 г.) определены параметры коридора безопасности и зона разрешенного безопасного размещения рекламной конструкции.

Расчет безопасности для рекламной конструкции, место в схеме №23

Исходные данные:

Тип рекламной конструкции – с Т-образным информационным полем

Площадь информационного поля, м ²	18
l_e – 1/2 ширины полосы движения, м	1,75
V_0 – максимальная скорость на участке, км/ч	60
φ – коэффициент продольного дорожного сцепления	0,4
h_e – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, м	1,2
$h_{д.з.}$ – габаритная высота дорожного знака над проезжей частью, м	4,0
h_p – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля)	3,5
$l_{д.з.}$ – расстояние от проезжей части до дальнего края дорожного знака, м	1,0
$l_{уст}^p$ – минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции.	1,0

Светофор

1. Определяем минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость светофора, относящегося к категории Г 3.1 (по формуле Г.2)

$$R_{ЗК}^{без} = 1,1 \cdot [(h_{\partialз} - h_г)^2 + (l_г + l_{\partialз})^2]^{\frac{1}{2}} \quad R_{ЗК}^{без} = 1,1 \cdot [(4,0 - 1,2)^2 + (1,75 + 1,0)^2]^{\frac{1}{2}} = 4,32$$

2. Для светофора, входящего в категорию Г 3.1, расстояние безопасного торможения, т.е. остановочный путь, проходимый транспортным средством за время распознавания водителем информации дорожного знака, рассчитывается по формуле Г.3

$$S_{без} = \frac{V_0}{1,5} + \frac{V_0^2}{254 \varphi} = \frac{60}{1,5} + \frac{60^2}{254 \cdot 0,4} \approx 75,4 м$$

3. Определяем минимальное допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, при расстоянии 25 м от края проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции. Светофор, относится к категории Г 3.1 рассчитывается по формуле Г.4

$$S_{уст}^p = S_{без} \left(1 - \frac{[(l_г + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_г)^2]^{\frac{1}{2}}}{R_{ЗК}^{без}} \right) = 75,4 \left(1 - \frac{[(1,75 + 1,0)^2 + (3,5 - 1,2)^2]^{\frac{1}{2}}}{4,32} \right) \approx 12,8$$

Рассчитав параметры коридора безопасности, изобразив его границы графически (см. Рисунок Г.1) делаем вывод: видимость светофора будет обеспечена, т.к. место планируемого размещения рекламной конструкции находится за пределами коридора безопасности.

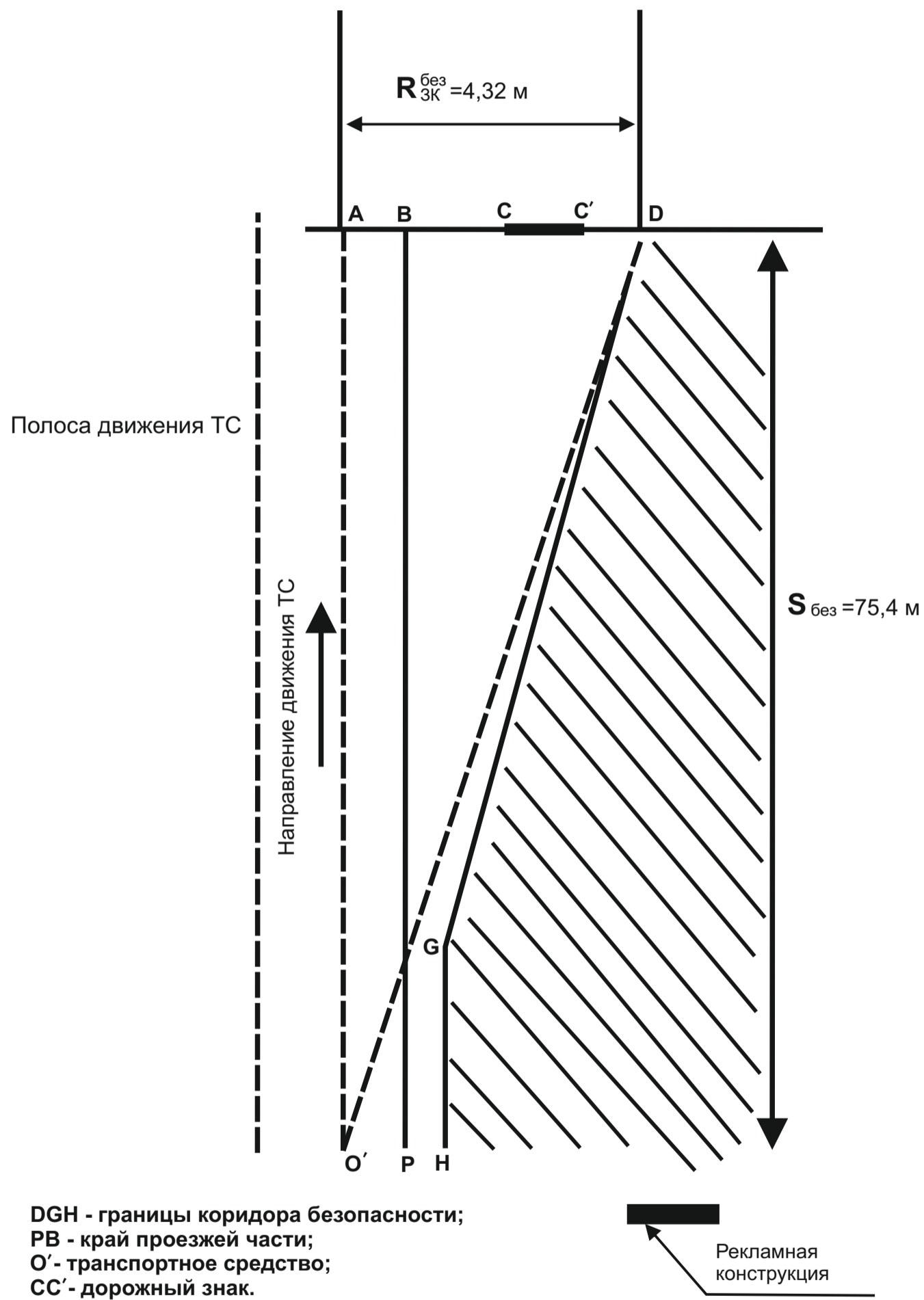


Рисунок Г.1



Рекламная конструкция №23 Ул. Мелиораторов Биллборд (Вид «Б»)



