

**Расчет коридора безопасности
для рекламной конструкции
по адресу: г. Кирово-Чепецк,
ул. 60 лет Октября, 4/1.**

Место в схеме №2

г. Кирово-Чепецк, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции, место в схеме №2	4-5
Определение границ коридора безопасности. Рис. Г.1	6
Дислокация технических средств регулирования дорожного движения (дорожных знаков и разметок) г. Кирово-Чепецка	
Кировской области по ул. 60 лет Октября, 4/1	7
Фотомонтаж рекламной конструкции	8
Топографический план г. Кирово-Чепецка»	9

Пояснительная записка

Расчет коридора безопасности по адресу: ул. 60 лет Октября, 4/1я, место в схеме №2

Для расчета использовалась Дислокация технических средств регулирования дорожного движения (дорожных знаков и разметки) г. Кирово-Чепецк Кировской области, а также следующие нормативные документы:

1. ГОСТ Р 52044-2003 (с изм. 2016 г.) Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.
2. ГОСТ Р 52289-2004 Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств.
3. ГОСТ Р 52290-2004 Технические средства организации дорожного движения. Знаки Дорожные. Общие технические требования.

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 (с изм. 2016 г.) определены параметры коридора безопасности и зона разрешенного безопасного размещения рекламной конструкции.

Расчет безопасности для рекламной конструкции, место в схеме №2

Исходные данные:

Тип рекламной конструкции – с Т-образным информационным полем

Площадь информационного поля, м ²	18
l_e – 1/2 ширины полосы движения, м	1,75
V_0 – максимальная скорость на участке, км/ч	60
φ – коэффициент продольного дорожного сцепления	0,4
h_e – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, м	1,2
$h_{д.з.}$ – габаритная высота дорожного знака над проезжей частью, м	4,0
h_p – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля)	4,0
$l_{д.з.}$ – расстояние от проезжей части до дальнего края дорожного знака, м	1,0
$l_{уст}^p$ – минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции.	25,0

Дорожный знак 5.19.1 «Пешеходный переход»
Светофор

1. Определяем минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака 5.19.1 «Пешеходный переход», относящегося к категории Г 3.1 (по формуле Г.2)

$$R_{ЗК}^{без} = 1,1 \cdot [(h_{\partial з} - h_г)^2 + (l_г + l_{\partial з})^2]^{\frac{1}{2}} \quad R_{ЗК}^{без} = 1,1 \cdot [(4,0 - 1,2)^2 + (1,75 + 1,0)^2]^{\frac{1}{2}} = 4,32$$

2. Для дорожного знака 5.19.1 «Пешеходный переход», входящего в категорию Г 3.1, расстояние безопасного торможения, т.е. остановочный путь, проходимый транспортным средством за время распознавания водителем информации дорожного знака, рассчитывается по формуле Г.3

$$S_{без} = \frac{V_0}{1,5} + \frac{V_0^2}{254 \varphi} = \frac{60}{1,5} + \frac{60^2}{254 \cdot 0,4} \approx 75,4 \text{ м}$$

3. Определяем минимальное допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, при расстоянии 25 м от края проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции. Дорожный знак 5.19.1 «Пешеходный переход», относится к категории Г 3.1 рассчитывается по формуле Г.4

$$S_{уст}^p = S_{без} \left(1 - \frac{[(l_г + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_г)^2]^{\frac{1}{2}}}{R_{ЗК}^{без}} \right) = 75,4 \left(1 - \frac{[(1,75 + 25,0)^2 + (4,0 - 1,2)^2]^{\frac{1}{2}}}{4,32} \right) \approx -394,34$$

Если при расчете $S_{уст}^p$ принимает значения меньше 0,2 м, значение принимается равным 0,2 м.

Рассчитав параметры коридора безопасности, изобразив его границы графически (см. Рисунок Г.1) делаем вывод: видимость дорожного знака 5.19.1 «Пешеходный переход» будет обеспечена, т.к. место планируемого размещения рекламной конструкции находится за пределами коридора безопасности.

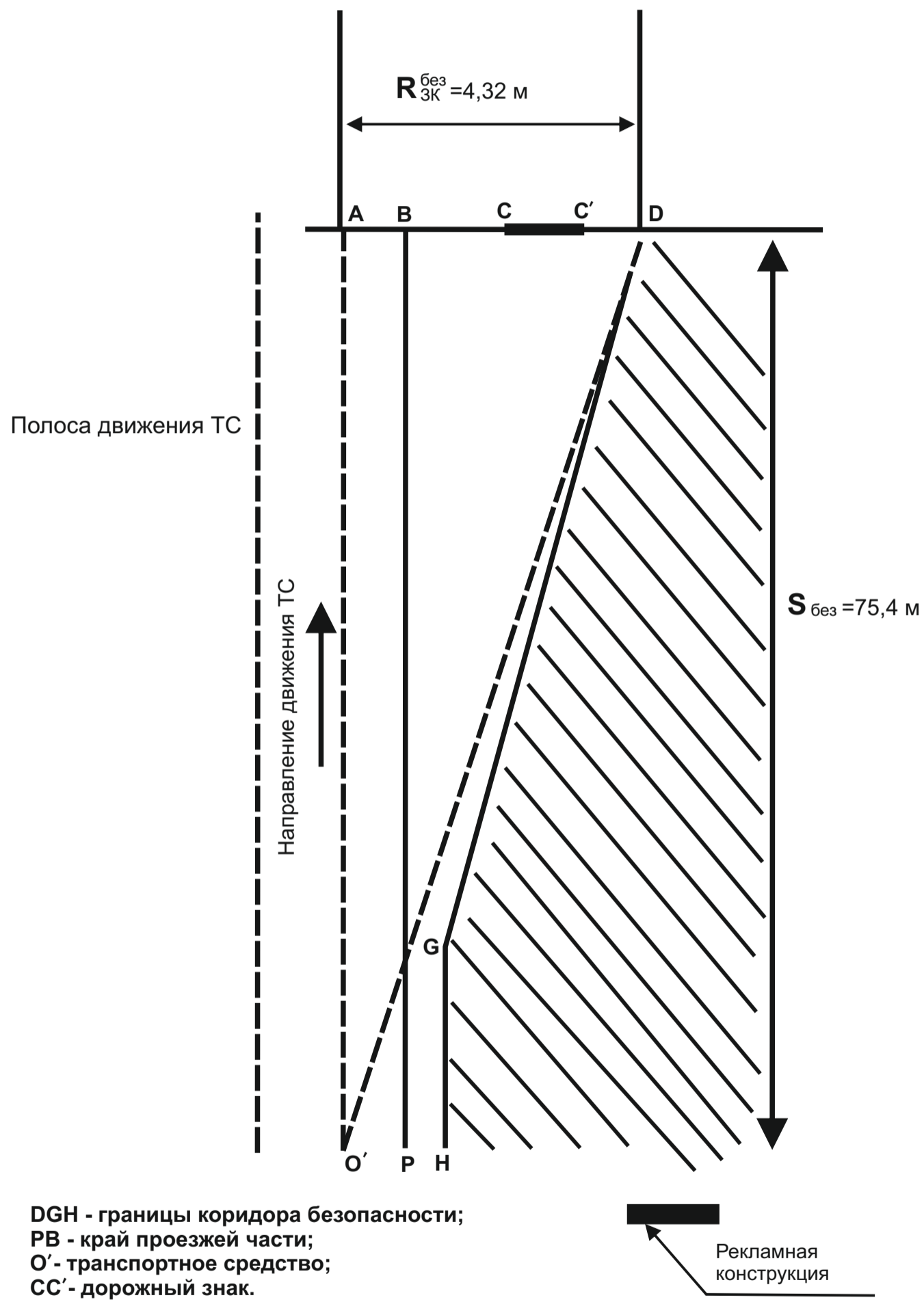
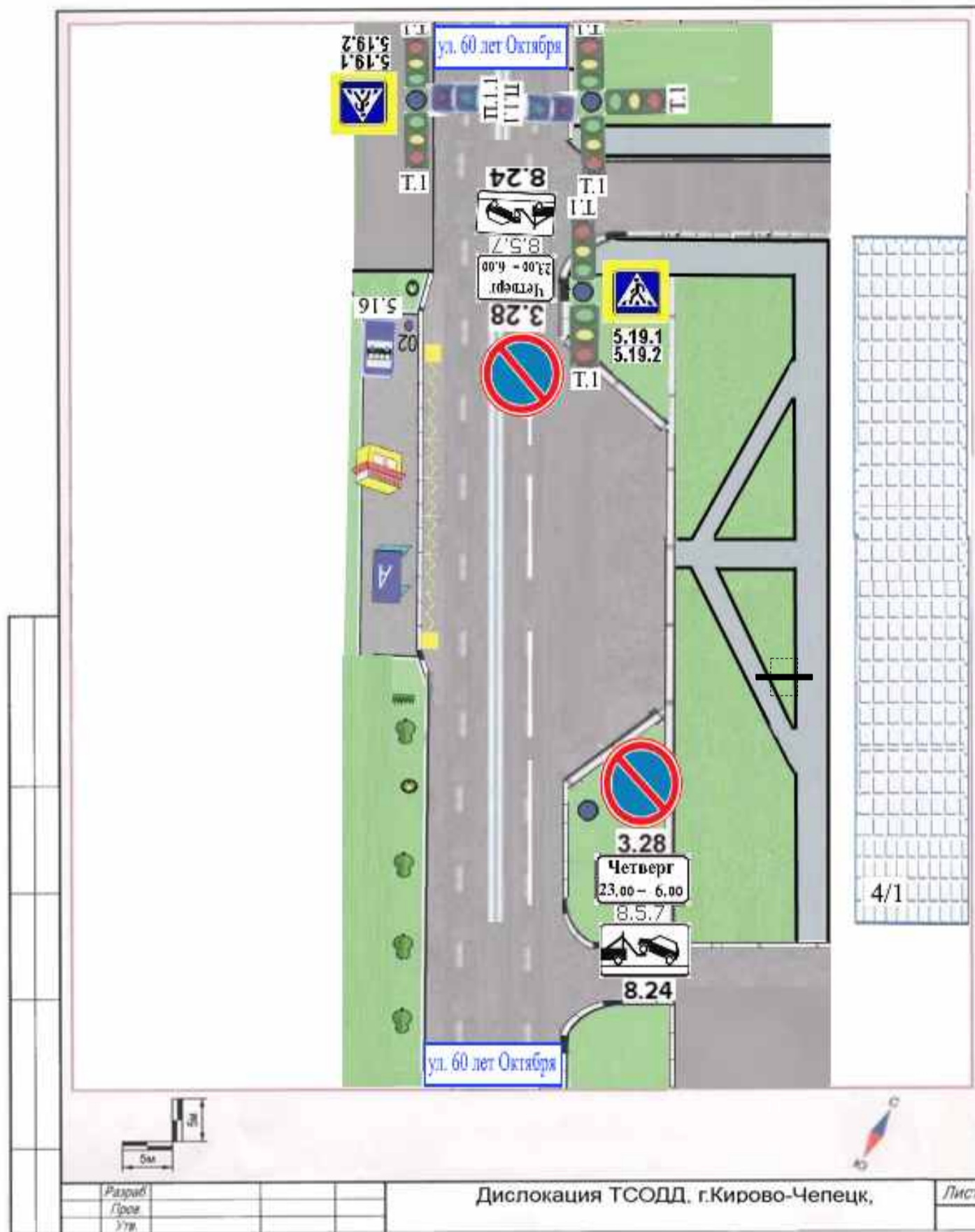


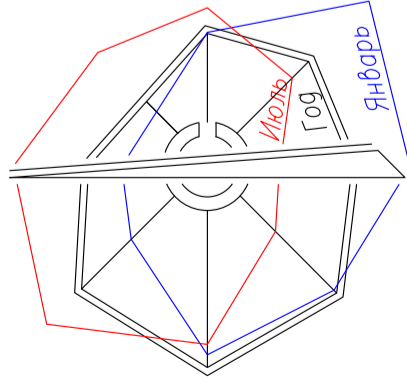
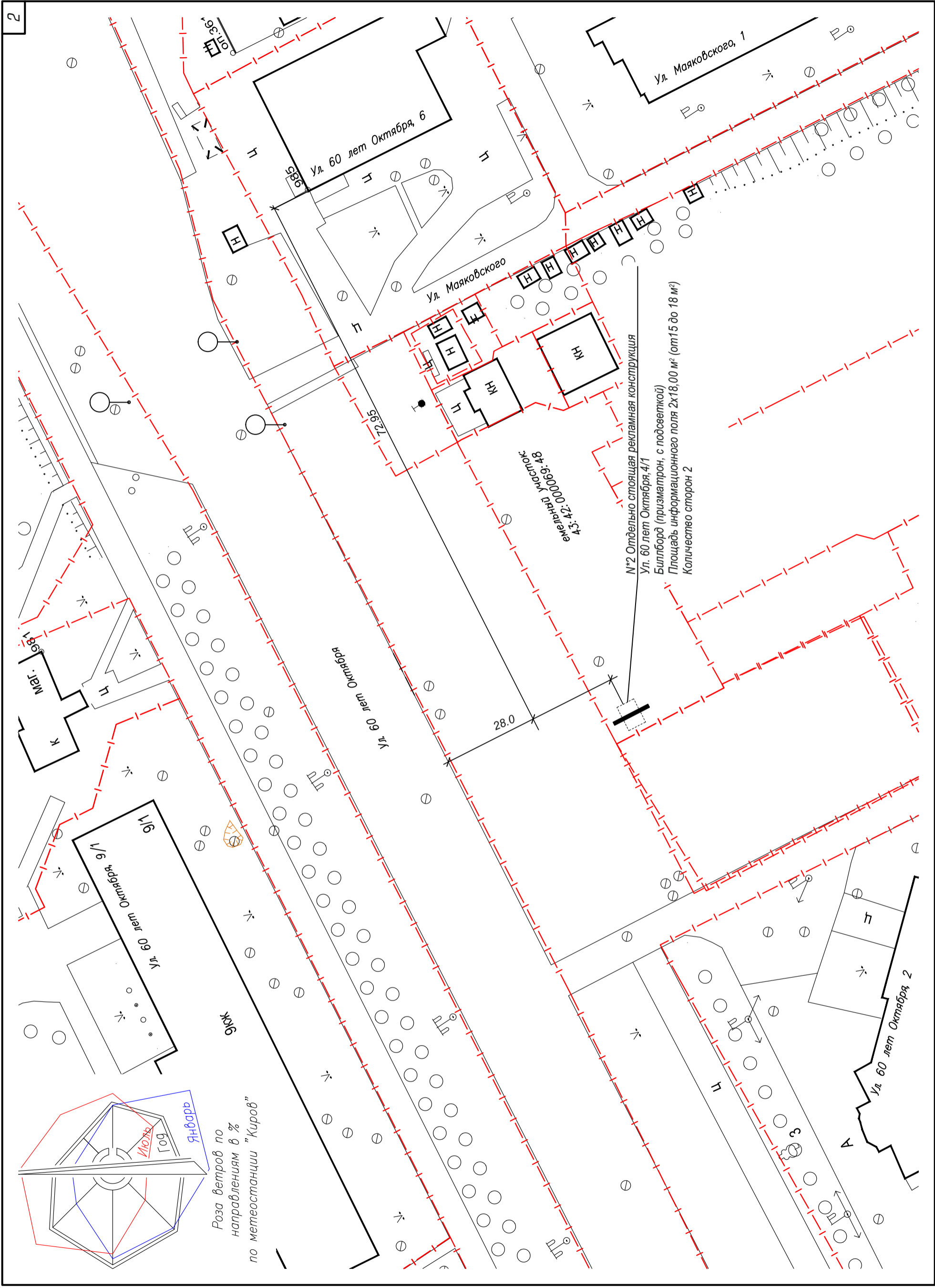
Рисунок Г.1





Рекламная конструкция №2 Ул. 60 лет Октября, 4/1 Биллборд (Вид «Б»)





Роза ветров по
направлениям в %
по метеостанции "Киров"

№2 Отдельно стоящая рекламная конструкция
Ул. 60 лет Октября, 4/1
Билборд (призматрон, с подсветкой)
Площадь информационного поля 2x18,00 м² (от 15 до 18 м²)
Количество сторон 2