



**КИРОВО-ЧЕПЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА  
ПЯТОГО СОЗЫВА**

**РЕШЕНИЕ**

**25.10.2017**

**№ 12/80**

г.Кирово-Чепецк

**О внесении и утверждении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 10.02.2017 № 169 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды», приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13.04.2017 № 711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», Уставом муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области Кирово-Чепецкая городская Дума РЕШИЛА:

1. Преамбулу решения Кирово-Чепецкой городской Думы от 27.03.2013 № 3/15 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области» изложить в следующей редакции:

«В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 10.02.2017 № 169 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования

современной городской среды», приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13.04.2017 № 711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», Уставом муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области Кирово-Чепецкая городская Дума РЕШИЛА:».

2. Внести и утвердить в Правила благоустройства территории муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области, утвержденные решением Кирово-Чепецкой городской Думы от 27.03.2013 № 3/15 (с изменениями, внесенными и утвержденными решениями Кирово-Чепецкой городской Думы от 23.04.2014 №5/32, от 25.02.2015 № 3/13, от 23.12.2015 № 15/80, от 26.07.2017 № 8/49) следующие изменения:

2.1. В разделе 1:

2.1.1. Пункт 1.1 изложить в следующей редакции:

«1.1. Правила благоустройства территории муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области (далее - Правила) определяют единые и обязательные к исполнению требования в сфере благоустройства территории муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области (далее - городская территория), а также устанавливают:

- требования по содержанию зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений и земельных участков, на которых они расположены, использованию городских территорий;

- требования к внешнему виду фасадов и ограждений зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений;

- порядок участия собственников (иных правообладателей) зданий, строений, сооружений (помещений в них) в благоустройстве городских территорий;

- порядок и механизмы общественного участия в процессе благоустройства городских территорий;

- перечень работ по благоустройству и периодичность их выполнения;

- требования к содержанию животных в муниципальном образовании;

- особые требования к доступности городской среды;

- требования к праздничному оформлению городских территорий;

- порядок составления дендрологических планов;

- контроль за соблюдением Правил».

2.1.2. Пункт 1.2 изложить в следующей редакции:

«1.2. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

Благоустройство территории - комплекс предусмотренных настоящими Правилами мероприятий по содержанию городской территории, а также по проектированию и размещению объектов благоустройства, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории.

Бункер-накопитель - емкость, предназначенная для сбора крупногабаритных предметов домашнего обихода.

Водные устройства - фонтаны, питьевые фонтанчики, декоративные водоемы.

Вывеска – это средство наружной информации, размещаемое на внешних поверхностях и (или) внешних ограждающих конструкциях зданий, строений, сооружений, в месте фактического нахождения и (или) осуществления деятельности юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, содержащее сведения исключительно о профиле деятельности юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) и служит для информирования неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данного юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя; сведения, размещаемые в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Вывеска первого типа – это вывеска, содержащая сведения исключительно о профиле деятельности юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) и служит для информирования неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данного юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя.

Вывеска второго типа – это вывеска, содержащая сведения, размещаемые юридическими, физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Вывоз твердых бытовых отходов - выгрузка твердых бытовых отходов из контейнеров, бункеров-накопителей в специализированный транспорт, погрузка крупногабаритных предметов домашнего обихода, отходов от уборки и ремонта

помещений в транспорт и транспортировка их с мест сбора и накопления на объект размещения отходов (полигоны захоронения твердых бытовых отходов).

Городская мебель - различные виды скамей отдыха, размещаемых на территориях общего пользования, придомовых территориях; столы (в том числе переносные) - на площадках для настольных игр, летних кафе, на территориях объектов социально-культурной сферы.

Гостевые стоянки - открытые площадки, предназначенные для стоянки (остановки) легковых автомобилей посетителей жилой застройки.

Дендрологический план - чертеж на котором указаны размещение и ассортимент сохраняемой (существующей), проектируемой, планируемой к сносу зеленых насаждений в сочетании с открытыми участками газонов и другими элементами благоустройства территории.

Домовладение - жилой дом (часть жилого дома) и примыкающие к нему и (или) отдельно стоящие на общем с жилым домом (частью жилого дома) земельном участке надворные постройки (гараж, баня (сауна, бассейн), теплица (зимний сад), помещения для содержания скота и птицы, иные объекты).

Зеленые насаждения - древесно-кустарниковая и травянистая растительность естественного и искусственного происхождения (включая парки, скверы, сады, газоны, цветники, клумбы, а также отдельно стоящие деревья и кустарники).

Консольная вывеска первого типа – это средство наружной информации, конструкция которого располагается перпендикулярно к плоскости фасада здания, строения, сооружения, на котором содержатся сведения исключительно о профиле деятельности юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) и служит для информирования неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данного юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя.

Контейнер - емкость для сбора твердых бытовых отходов.

Контейнерные площадки - специальные площадки для установки контейнеров.

Маломобильные группы населения – люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении. К маломобильным группам населения отнесены: инвалиды, люди с ограниченными (временно или постоянно) возможностями здоровья, люди с детскими колясками.

Малые архитектурные формы - элементы монументально-декоративного оформления, устройства для оформления мобильного и вертикального озеленения, водные

устройства, городская мебель, уличное коммунально-бытовое и техническое оборудование.

Места для стоянки (остановки) автотранспорта (парковки) - специально обозначенные и при необходимости обустроенные и оборудованные места, предназначенные для организованной стоянки (остановки) транспортных средств, являющиеся в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающие к проезжей части и (или) тротуару, обочине, эстакаде или мосту либо являющиеся частью подэстакадных или подмостовых пространств, площадей и иных объектов улично-дорожной сети, зданий, строений или сооружений, а также внеуличные площадки на участках жилой застройки (микрорайонные, дворовые, приобъектные), другие места, в которых стоянка (остановка) не запрещена действующим законодательством.

Некапитальные нестационарные объекты - это сооружения, представляющие собой временную конструкцию или временное сооружение, выполненные из легких материалов, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, и для возведения которых не требуется получения разрешения на строительство (объекты мелкорозничной торговли, бытового обслуживания и питания, остановочные павильоны, передвижные биотуалеты, индивидуальные металлические и сборные железобетонные гаражи, будки, голубятни и прочие временные сооружения).

Несанкционированная свалка - территория, используемая, но не предназначенная для накопления и размещения на ней отходов.

Объекты благоустройства территории – городские территории, на которых осуществляется деятельность по благоустройству (элементы планировочной структуры, в том числе территории общего пользования, улично-дорожная сеть, микрорайоны, кварталы и иные подобные элементы), придомовые территории, технические и охранные зоны транспортных, инженерных коммуникаций, водоохранные зоны, а также детские игровые площадки, спортивные и другие площадки для отдыха и досуга, площадки (места) для выгула собак, контейнерные площадки, места для стоянки (остановки) автотранспорта (парковки), другие городские территории. Отходы (мусор) - мелкие неоднородные сухие или влажные отходы: бумага, окурки, использованная упаковка, бутылки и т.п.

Объекты социально-культурной сферы - объекты здравоохранения, культуры, образования, детские дошкольные объекты, объекты физкультуры и спорта, объекты непроизводственных видов бытового обслуживания населения (магазины, парикмахерские, бани, сауны и т.п.).

Остановка общественного транспорта - специально оборудованная площадка, имеющая зону остановки общественного транспорта, посадки и высадки пассажиров и зону ожидания пассажирами общественного транспорта.

Отходы (мусор) – мелкие, неоднородные сухие или влажные отходы: бумага, окурки, использованная упаковка, бутылки и т.п.

Отходы производства и потребления - остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, иных изделий или продуктов, которые образовались в процессе производства или потребления, а также товары (продукция), утратившие свои потребительские свойства.

Придомовая территория - земельный участок, на котором расположен многоквартирный дом, с элементами озеленения и благоустройства, иные предназначенные для обслуживания, эксплуатации и благоустройства данного дома и расположенные на указанном земельном участке объекты.

Прилегающая территория - территория, непосредственно примыкающая к зданию, строению, сооружению, ограждению, строительной площадке, объектам торговли, рекламы, границам садоводческих товариществ, определенным по результатам инвентаризации земель муниципального образования, а также другим объектам, границы земельных участков под которыми не определены в соответствии с действующим законодательством, и подлежащая содержанию, уборке и выполнению работ по благоустройству.

Устанавливается в радиусе 5 метров от объекта и пересекается границами (красными линиями), определенными по результатам инвентаризации земель муниципального образования или границами смежных земельных участков.

Проект благоустройства территории - материалы в текстовой и графической форме, определяющие проектные решения по размещению (изменению) объектов благоустройства территории, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан и комфортности городской среды, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния городской территории.

Твердые и жидкие бытовые отходы - отходы, образующиеся в результате жизнедеятельности населения (приготовление пищи, упаковка товаров, уборка и текущий ремонт жилых помещений, крупногабаритные предметы домашнего обихода, фекальные отходы нецентрализованной канализации и др.).

Территории общего пользования общегородского значения – площади, парки, скверы, набережные, магистральные улицы общегородского значения.

Территории с особыми архитектурно-художественными требованиями – элементы планировочной структуры, элементы улично-дорожной сети и (или) участки таких элементов, определенные в соответствии с муниципальным правовым актом

администрации города, на которых могут быть установлены особые требования к оформлению фасадов зданий, строений, сооружений, а также к размещению средств наружной информации.

Уборка территорий - вид деятельности, связанной со сбором, вывозом в специально отведенные места отходов производства и потребления, твердых бытовых отходов, снега, а также иные мероприятия, направленные на обеспечение экологического и санитарно-эпидемиологического благополучия населения и охрану окружающей среды.

Уличное коммунальное - бытовое оборудование - это контейнеры, бункеры-накопители, урны.

Уличное техническое оборудование - укрытия таксофонов, почтовые ящики и др., элементы инженерного оборудования (смотровые люки, решетки дождеприемных колодцев, вентиляционные шахты подземных коммуникаций, шкафы телефонной связи и т.п.).

Уникальные вывески - это вывески:

- являющиеся объектом монументально-декоративного искусства (барельефы, горельефы, скульптура и т.п.);

- выполненные в технике росписи, мозаичного панно;

- исторический облик которых определен архитектурным проектом здания;

- являющиеся архитектурными элементами и декором внешних поверхностей зданий, строений, сооружений.

Урны - емкости, предназначенные для сбора в них отходов (мусора) и устанавливаемые на улицах, площадях, остановках общественного транспорта, у входов в административные и общественные здания, организации общественного питания, объекты торговли, школы, поликлиники, некапитальные нестационарные объекты, в парках, скверах, на бульварах, а также у других объектов.

Устройства для оформления мобильного и вертикального озеленения - это трельяжи, шпалеры, цветочницы, вазоны.

Элементы благоустройства территории - декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, зеленые насаждения, покрытия, водные устройства, различные виды оборудования и оформления (в т. ч. игровое и спортивное оборудование, уличное коммунальное-бытовое оборудование, уличное техническое оборудование), малые архитектурные формы и городская мебель, некапитальные нестационарные объекты, средства наружной информации и рекламные конструкции, системы наружного освещения и озвучивания и другие объекты используемые как составные части объектов благоустройства территории.»

2.2. В разделе 2:

2.2.1. Подпункт 2.2.4 пункта 2.2 изложить в следующей редакции:

«2.2.4. На придомовых территориях запрещается размещать некапитальные нестационарные объекты, а также автостоянки, кроме гостевых.»

2.2.2. Подпункт 2.2.7 пункта 2.2 дополнить словами «, содержать смотровые и дождеприемные колодцы (ливневая канализация), колодцы подземных инженерных коммуникаций (сооружений) в соответствии с требованиями действующих государственных стандартов».

2.2.3. Абзац шесть подпункта 2.3.1 пункта 2.3 изложить в следующей редакции:

«- размещение объявлений, афиш, листовок, плакатов и других материалов информационного и агитационного характера на зданиях (включая жилые, многоквартирные дома), строениях, сооружениях, некапитальных нестационарных объектах, зеленых насаждениях;».

2.3. Раздел 3 изложить в следующей редакции:

«3. Требования к внешнему виду фасадов и ограждений зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений

3.1. Собственники жилых домов, собственники жилых помещений в многоквартирных домах, иные правообладатели, управляющие организации обязаны своевременно принимать меры по ремонту, реставрации и покраске фасадов и их отдельных внешних конструктивных элементов (балконов, лоджий, водосточных труб и т.д.), ограждений, расположенных на территории зданий, строений и сооружений, а также поддерживать в чистоте и исправном состоянии фасады зданий, строений, сооружений, некапитальных нестационарных объектов, в том числе расположенные на фасадах информационные таблички, адресные указатели и т.п.

3.2. Всякие изменения фасадов зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, связанные с ликвидацией или изменением отдельных деталей, выходящих на главный фасад, устройство новых конструктивных элементов по фасаду производятся по согласованию с администрацией города. Порядок проведения работ по ремонту и изменению фасадов зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений и сооружений, размещению средств наружной информации установлен приложением № 1 к настоящим Правилам.

3.3. Запрещается повреждать или самовольно изменять фасады зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, а также ограждения и иные расположенные на городских территориях элементы благоустройства.

3.4. Установку (строительство) и эксплуатацию ограждений следует осуществлять согласно требованиям, установленным действующим законодательством, приложением № 6 к настоящим Правилам.



3.5. Очистка и окраска ограждений (оград, заборов, газонных и тротуарных ограждений) осуществляется владельцами, лицами, ответственными за содержание данных объектов, по мере необходимости, но не реже одного раза в три года.

3.6. Запрещается производить надписи и рисунки краской и другими трудносмываемыми составами на стенах зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, остановочных павильонах, столбах, деревьях, опорах наружного освещения, ограждениях, асфальте и других объектах, не предназначенных для этих целей.

3.7. Установка вывесок разрешается после согласования проекта изменений архитектурно-градостроительного облика зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений на территории муниципального образования в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, муниципальным правовым актом администрации города, с учетом требований, установленных приложением № 1 настоящими Правилами.

3.8. Очистку от объявлений цоколей зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, ограждений, опор уличного освещения и других объектов осуществляют собственники, правообладатели указанных объектов.

3.9. Установка на зданиях (включая жилые, многоквартирные дома), строениях, сооружениях рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», Жилищным кодексом Российской Федерации, другим действующим законодательством.

3.10. Не допускается складирование тары на крышах некапитальных нестационарных объектов.

3.11. Размещение газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и рекламы разрешается только на специально установленных стендах.».

2.4. Наименование раздела 4 изложить в следующей редакции:

«4. Порядок участия собственников (иных правообладателей) зданий, строений, сооружений (помещений в них) в благоустройстве городских территорий».

2.5. Дополнить Правила разделом 4<sup>1</sup> следующего содержания:

«4<sup>1</sup>. Порядок и механизмы общественного участия в процессе благоустройства  
городских территорий

4<sup>1</sup>.1. Решения, касающиеся благоустройства территорий общего пользования общегородского значения (о выборе территории общего пользования общегородского значения, подлежащей благоустройству, о подготовке технического задания на разработку проекта благоустройства территории общего пользования общегородского значения),

принимаются открыто и гласно, с учетом мнения населения и иных заинтересованных лиц, в соответствии с муниципальным правовым актом администрации города.

4<sup>1</sup>.2. Информация о благоустройстве территории общего пользования общегородского значения размещается на официальном сайте муниципального образования, в целях повышения уровня доступности и информирования населения и заинтересованных лиц.

4<sup>1</sup>.3. Информирование населения и заинтересованных лиц осуществляется одним или несколькими способами:

- работы с средствами массовой информации, охватывающими широкий круг людей разных возрастных групп и потенциальные аудитории проекта благоустройства городских территорий;

- вывешивания афиш и (или) объявлений на информационных досках в подъездах многоквартирных домах, расположенных в непосредственной близости к проектируемому объекту благоустройства территории, а также на специальных стендах на самом объекте благоустройства территории; в наиболее посещаемых местах (общественные и торгово-развлекательные центры), в холлах социальных инфраструктурных объектов, расположенных по соседству с проектируемым объектом благоустройства территории (поликлиники, дома культуры, библиотеки, спортивные центры), на площадке проведения общественных обсуждений (в зоне входной группы, на специальных информационных стендах);

- информирования местных жителей через образовательные организации;

- индивидуальных приглашений участников встречи лично, по электронной почте или по телефону;

- использование социальных сетей и интернет-ресурсов для обеспечения донесения информации до различных общественных объединений и профессиональных сообществ;

- установки специальных информационных стендов в местах с большой проходимостью, на территории самого проектируемого объекта благоустройства территории. Стенды могут работать как для сбора анкет, информации и обратной связи, так и в качестве площадок для обнародования всех этапов процесса проектирования и отчетов по итогам проведения общественных обсуждений.

4<sup>1</sup>.4. Механизмы общественного участия.

4<sup>1</sup>.4.1. Обсуждение решений, указанных в пункте 4<sup>1</sup>.1 настоящих Правил проводится в интерактивном формате с использованием широкого набора инструментов для вовлечения и обеспечения участия и современных групповых методов работы, а также с использованием форм общественного контроля, предусмотренных Федеральным законом «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».

4<sup>1</sup>.4.2. Общественный контроль в области благоустройства осуществляется любыми заинтересованными физическими и юридическими лицами, в том числе с использованием технических средств для фото-, видеофиксации, а также интерактивных порталов в сети Интернет. Информация о выявленных и зафиксированных в рамках общественного контроля нарушениях в области благоустройства направляется для принятия мер в администрацию города.

4<sup>1</sup>.4.3. Общественный контроль как механизм в области благоустройства осуществляется с учетом положений законов и иных нормативных правовых актов об обеспечении открытости информации и общественном контроле в области благоустройства, жилищных и коммунальных услуг.

4<sup>1</sup>.5. Участие лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в реализации проектов по благоустройству территорий общего пользования общегородского значения.

4<sup>1</sup>.5.1. Создание комфортных условий проживания граждан и комфортной городской среды необходимо, в том числе направлять на повышение привлекательности муниципального образования для частных инвесторов с целью создания новых предприятий и рабочих мест. Реализацию проектов по благоустройству территорий общего пользования общегородского значения необходимо осуществлять с учетом интересов лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в том числе с привлечением их к участию.

4<sup>1</sup>.5.2. Участие лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в реализации проектов по благоустройству территорий общего пользования общегородского значения может заключаться:

- в создании и предоставлении разного рода услуг и сервисов для посетителей территорий общего пользования общегородского значения;
- в приведении в соответствие с требованиями проектных решений фасадов, принадлежащих или арендуемых объектов, в том числе размещенных на них вывесок;
- в строительстве, реконструкции, реставрации объектов недвижимости;
- в производстве или размещении элементов благоустройства;
- в благоустройстве отдельных территорий, прилегающих к территориям общего пользования общегородского значения, благоустраиваемым за счет средств муниципального образования;
- в организации мероприятий, обеспечивающих приток посетителей на благоустраиваемые территории общего пользования общегородского значения;

- в организации уборки благоустроенных территорий, предоставлении средств для подготовки проектов или проведения творческих конкурсов на разработку архитектурных концепций благоустройства территорий общего пользования общегородского значения;
- в иных формах.

4<sup>1</sup>.5.3. В реализации проектов благоустройства территорий общего пользования общегородского значения могут принимать участие лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в различных сферах, в том числе в сфере строительства, предоставления услуг общественного питания, оказания туристических услуг, оказания услуг в сфере образования и культуры.

4<sup>1</sup>.5.4. Необходимо осуществлять вовлечение лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в реализацию проектов благоустройства территорий общего пользования общегородского значения на стадии выбора территории общего пользования общегородского значения подлежащей благоустройству, подготовки технического задания на разработку проекта благоустройства территории общего пользования общегородского значения.

4<sup>1</sup>.6. Решения, касающиеся благоустройства территорий, не относящихся к территориям общего пользования общегородского значения (о выборе территории подлежащей благоустройству, о подготовке технического задания на разработку проекта благоустройства территории), могут реализовываться в соответствии с настоящим разделом, по инициативе заинтересованных лиц.».

2.6. В разделе 5:

2.6.1. Подпункт 5.2.4 пункта 5.2 изложить в следующей редакции:

«5.2.4. Вывоз отходов (мусора), твердых бытовых отходов, отходов производства и потребления от жилых домов, многоквартирных домов, организаций торговли и общественного питания, культуры, образования, спорта, лечебных организаций, от иных объектов - производителей указанных отходов осуществляется ими на основании договоров с юридическими и физическими лицами, осуществляющими данные виды деятельности, иного документа.».

2.6.2. В подпункте 5.4.1 пункта 5.4 слова «и учреждений» исключить.

2.6.3. Подпункт 5.4.6 пункта 5.4 изложить в следующей редакции:

«5.4.6. Озеленение городских территорий, не принадлежащих на праве собственности или ином вещном, обязательственном праве юридическим и физическим лицам, в том числе работы по содержанию и восстановлению территорий скверов, парков и примыкающих к ним тротуаров, проездов, газонов, территорий травянистой растительности естественного и искусственного происхождения, лесопарковых зон, за исключением прилегающих территорий, производятся юридическими и физическими

лицами, осуществляющими данные виды деятельности, по договору (соглашению, муниципальному заданию) с администрацией города в пределах средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования на эти цели.».

2.6.4. Подпункт 5.4.7 пункта 5.4 изложить в следующей редакции:

«5.4.7. Новые посадки древесно-кустарниковой растительности и цветочное оформление на территориях общего пользования общегородского значения производятся только на основании дендрологических планов, согласованных с администрацией города.».

2.6.5. Подпункт 5.4.11 пункта 5.4. изложить в следующей редакции:

«5.4.11. Снос и возмещение ущерба за снос (повреждение) зеленых насаждений на городских территориях, за исключением придомовых территорий, осуществляются в соответствии с муниципальным правовым актом администрации города.».

2.6.6. Подпункт 5.4.16 пункта 5.4 изложить в следующей редакции:

«5.4.16. Установка, объемное и цветное решение малых архитектурных форм на территориях общего пользования общегородского значения осуществляется на основании проекта благоустройства территории, согласованных с администрацией города.».

2.6.7. В подпункте 5.4.21 пункта 5.4 слова «не реже одного раза в год» заменить словами «- по мере необходимости».

2.7. Наименование раздела 6 изложить в следующей редакции:

«6. Требования к содержанию животных в муниципальном образовании».

2.8. Пункт 7.1 раздела 7 изложить в следующей редакции:

«7.1. При проектировании, новом строительстве, реконструкции объектов благоустройства территории необходимо предусматривать доступность среды муниципального образования для маломобильных групп населения, оснащение этих объектов элементами и техническими средствами, способствующими передвижению маломобильных групп населения.».

2.9. Дополнить Правила разделом 8<sup>1</sup> следующего содержания:

«8<sup>1</sup>. Порядок составления дендрологических планов

8<sup>1</sup>.1. Дендрологический план разрабатывается в составе проектов благоустройства территории общего пользования общегородского значения, если такой проект предусматривает посадку и (или) снос зеленых насаждений.

8<sup>1</sup>.2. Размещение древесно-кустарниковой растительности на дендрологическом плане необходимо осуществлять с учетом установленных нормативных расстояний до зданий, строений, сооружений различного назначения, в том числе до подземных инженерных коммуникаций (существующих и проектируемых).».

2.10. Приложение № 1к Правилам изложить в следующей редакции:

«Порядок проведения работ по ремонту и изменению фасадов зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, размещению средств наружной информации

1. Ремонт и изменение фасадов зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений.

1.1. Отделка фасадов зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений должна производиться при соблюдении требований проектной документации, а также строительных норм и правил.

1.2. При текущем ремонте отдельных участков наружной отделки фасадов здания (включая жилые, многоквартирные дома), строения, сооружения следует использовать материалы, соответствующие цвету и фактуре его основной поверхности, исключая случайные цветные пятна.

1.3. Торцы зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, просматриваемые с улицы, стены и перекрытия арочных проездов полностью окрашиваются в цвет фасада, выходящего на улицу.

1.4. При повреждениях элементов фасадов, отмосток, систем наружного водоотвода, сливов, парапетов, ограждений, труб, лотков, отводящих воду от стен, необходимо выполнить их восстановление.

2. Устройство и оборудование входных групп.

2.1. Расположение входных групп, их габариты, характер устройства и внешний вид должны соответствовать архитектурному решению фасада, системе горизонтальных и вертикальных осей, симметрии, ритму, объемно-пространственному решению зданий (включая жилые, многоквартирные дома) и сооружений, проектной документации.

2.2. Основными принципами размещения и архитектурного решения входов, входных групп в здание (включая жилые, многоквартирные дома) являются:

- единый характер и порядок расположения на фасаде;
- привязка к основным композиционным осям фасада;
- возможность совмещения входа с витринами.

2.3. Возможность размещения дополнительных входов, входных групп определяется с учетом архитектурного решения фасада и существующих входов.

2.4. Входы, входные группы должны оформляться в едином комплексе с устройством и оформлением витрин, установкой дополнительных элементов и устройств на фасадах зданий (включая жилые, многоквартирные дома).

2.5. Устройство лестниц, крылец, приямков должно соответствовать действующим нормативным требованиям, обеспечивать удобство и безопасность использования, материалы, цветовое решение должны соответствовать архитектурному решению

наружной отделки фасада здания (включая жилые, многоквартирные дома), строения, сооружения.

2.6. Поверхность ступеней должна быть шероховатой и не допускать скольжения в любое время года.

3. Внешнее озеленение фасадов может предусматривать использование настенных, подвесных устройств. При устройстве озеленения должны быть обеспечены необходимая гидроизоляция, защита архитектурных поверхностей.

4. На фасадах не допускается размещать рекламные баннеры, нарушающие целостное визуальное восприятие архитектуры, перекрывающие архитектурные элементы.

5. При проведении работ по изменению фасадов зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений запрещается:

- отделка фасадов до восстановления разрушенных или поврежденных архитектурных деталей;

- изменение фасадов зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений без оформленного и согласованного с администрацией города проекта по изменению наружной отделки фасадов;

- фрагментарная покраска или облицовка локальных участков фасада без учета его общего вида, окраски и состояния;

- размещение рекламы без получения разрешения (самовольная установка) в порядке, установленном действующим законодательством, и (или) не соответствующей требованиям, установленным настоящими Правилами;

- ликвидация элементов архитектурного оформления проема (наличников, профилей, элементов декора);

- загромождение путей эвакуации, пожарных лестниц и проемов на балконах и лоджиях, а также в местах общего пользования;

- установка козырьков и навесов, устройство крылец, нарушающих архитектурное решение и внешний вид фасада, не соответствующих требованиям безопасности;

- устройство ступеней с использованием материалов, представляющих опасность, включая облицовку глазурованной плиткой, полированным камнем.

6. Средства наружной информации (указатели, вывески, дорожные знаки, наружная реклама).

6.1. Размещение указателей на фасадах зданий (включая жилые, многоквартирные дома) и сооружений.

6.1.1. Указатели с наименованиями улиц, номерами, корпусами зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, на фасадах зданий, строений,

сооружений размещаются в соответствии с муниципальным правовым актом администрации города.

6.1.2. Указатели расположения пожарных гидрантов, полигонометрические знаки (стенные реперы), указатели расположения геодезических знаков следует размещать на цоколях зданий (включая жилые, многоквартирные дома), камер, магистралей и колодцев водопроводной и канализационной сети. Указатели расположения подземного газопровода, а также другие указатели расположения объектов городского хозяйства, различные сигнальные устройства допускается размещать на фасаде зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений при условии сохранения отделки фасада.

6.2. Размещение вывесок на зданиях (включая жилые, многоквартирные дома) и сооружения.

6.2.1. Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

- декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;

- элементы крепления;

- подложка.

6.2.2. Вид реализуемых товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) должно занимать не более 30% вывески.

6.2.3. На вывесках может быть организована подсветка. Подсветка вывесок должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений или проезжую часть.

6.2.4. Вывески первого типа размещаются на фасадах, крышах или на иных внешних поверхностях зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, в том числе на козырьках входных групп.

6.2.5. На внешних поверхностях одного здания (включая жилые, многоквартирные дома), строения, сооружения, в том числе на козырьках входных групп, юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной вывески первого типа.

6.2.6. Вывески первого типа могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса взаимосвязанных конструкций. При размещении на одном фасаде здания (включая жилые, многоквартирные дома), строения, сооружения одновременно вывесок нескольких юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных



предпринимателей, указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте и расстоянии от плоскости фасада).

6.2.7. Юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели - собственники и (или) правообладатели помещений осуществляют размещение вывесок первого типа на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей здания (включая жилые, многоквартирные дома), строения, сооружения, соответствующей физическим размерам помещений, принадлежащим данным лицам.

6.2.8. Вывески первого типа, размещаемые на внешних поверхностях зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

- вывески размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, указанных в пункте 6.2.7. настоящего Приложения, на единой горизонтальной оси с ранее установленными в пределах фасада вывесками, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии на одном расстоянии от плоскости фасада.

В случае если помещения, указанные в пункте 6.2.7. настоящего Приложения, располагаются в подвальных или цокольных этажах зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений и отсутствует возможность размещения конструкций (вывесок) в соответствии с требованиями абзаца второго настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 метра от уровня земли до нижнего края вывески первого типа. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 метров;

- максимальный размер вывесок, размещаемых юридическими лицами, физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, не должен превышать: по высоте – не менее 0,50 метров и не более 1 метра, по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей принадлежащим данным лицам помещениям, но не более 15 метров для единичной конструкции.

При размещении настенной вывески в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 метров в длину;

- крайняя точка элементов настенной вывески не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 метров от плоскости фасада;

- при наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов системы инженерно-технического обеспечения и (или) водостока размещение настенных конструкций осуществляется при условии согласования с лицами, владеющими (обслуживающими) вышеназванными системами.

В случае если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота таких символов не должна превышать 0,50 метра.

6.2.9. В дополнение к вывеске первого типа, размещаемой непосредственно на фасадах зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, допускается размещение вывесок указанного типа на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление (заполнение) входных дверей.

Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 метров;
- по длине - 0,30 метров.

6.2.10. Консольные вывески первого типа располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние между вывесками не может быть менее 10 метров;
- расстояние от уровня земли до нижнего края вывески должно быть не менее 2,50 метров;
- вывеска не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 метров от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 метр от плоскости фасада.

Вывеска не может превышать:

- по высоте - 0,50 метров;
- по длине - 0,80 метров.

6.2.11. При наличии на фасаде здания (включая жилые, многоквартирные дома), строения, сооружения настенных вывесок первого типа консольные вывески располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

6.2.12. Юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, дополнительно к настенной вывеске первого типа, размещенной на фасаде здания (включая жилые, многоквартирные дома), строения, сооружения, вправе разместить вывеску данного типа на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

- размещение вывесок первого типа на крышах зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником и (или) правообладателем указанного здания (включая жилые, многоквартирные дома), строения, сооружения является юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, сведения о котором указаны на данной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная вывеска;

- на крыше одного здания, строения, сооружения может быть размещена только одна вывеска первого типа.

6.2.13. Информационное поле вывесок первого типа, размещаемых на крышах зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, располагается параллельно к поверхности их фасадов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета.

6.2.14. Конструкции вывесок первого типа, допускаемых к размещению на крышах зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, могут представлять собой объемные символы (без использования подложки). Указанные конструкции могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

6.2.15. Длина вывесок первого типа, устанавливаемых на крыше здания (включая жилые, многоквартирные дома), строения, сооружения, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.

6.2.16. Запрещается размещение вывесок первого типа на крышах зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, расположенных в пределах территории с особыми архитектурно-художественными требованиями.

6.2.17. Высота конструкций вывесок, размещаемых на крышах зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов должна быть:

- не более 1,80 метров для 1-3 - этажных зданий, строений, сооружений;
- не более 3 метров для 4-7 - этажных зданий, строений, сооружений;
- не более 4 метров для 8 и более - этажных зданий, строений, сооружений.

6.2.18. Вывески второго типа размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание (включая жилые, многоквартирные дома), строение, сооружение или помещение либо на входных дверях в помещение, в котором фактически осуществляет деятельность лицо, сведения о котором содержатся в данной вывеске.

6.2.19. Для одного юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, на одном здании (включая жилые, многоквартирные дома), строении, сооружении может быть установлена только одна вывеска второго типа.

6.2.20. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края вывески второго типа не должно превышать 2 метра.

Вывеска состоит из информационного поля (текстовой части).

Допустимый размер вывески в пределах плоскости фасада составляет:

- по высоте не более 0,40 метров;

- по длине не более 0,6 метров.

Вывеска второго типа размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

6.2.21. Вывеска второго типа может быть размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление (заполнение) дверей. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 метров;

- по длине - 0,30 метров.

При этом расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края вывески, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 метра.

При наличии на дверях входных групп вывески первого типа вывеска второго типа размещается в один ряд на едином горизонтальном или вертикальном уровне (на одном уровне, высоте, длине) с указанной вывеской.

6.2.22. В случае размещения в одном здании (включая жилые, многоквартирные дома), строении, сооружении нескольких юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, общая площадь вывесок второго типа, устанавливаемых на фасадах перед одним входом, не должна превышать 2 квадратных метра.

При этом параметры (размеры) вывесок второго типа, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в пункте 6.2.21 настоящего Приложения.

6.2.23. Размещение вывесок второго типа в оконных проемах не допускается.

6.2.24. При наличии на фасадах зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению вывесок, и (или) иных конструктивных особенностей зданий (включая жилые, многоквартирные дома), строений, сооружений, которые объективно не позволяют разместить вывески в соответствии с требованиями, установленными настоящим

Приложением, а также в случае, если юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, намерен разместить уникальную вывеску, размещение таких вывесок возможно в порядке, установленном муниципальным правовым актом администрации города.

6.2.25. В случае размещения вывесок первого и второго типа на зданиях (включая жилые, многоквартирные дома), строениях, сооружениях, расположенных на территории с особыми архитектурно-художественными требованиями, требования к таким вывескам устанавливаются архитектурно – художественными концепциями соответствующих территорий. Архитектурно – художественные концепции территорий утверждаются муниципальным правовым актом администрации города.

6.2.26. Архитектурно-художественные концепции могут содержать требования к типам размещаемых вывесок, их параметрам, колористическому решению, используемому на них шрифту, а также месту размещения вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений. Архитектурно-художественные концепции включают графические материалы, в том числе схемы и чертежи.

### 6.3. Размещение дорожных знаков.

6.3.1. Дорожные знаки устанавливаются в соответствии с ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», ГОСТ Р 52290-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования» по согласованию с государственным органом.

### 6.4. Размещение средств наружной рекламы.

6.4.1. Размещение средств наружной рекламы производится в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

6.4.2. Средства наружной рекламы, другой наружной информации могут быть подсвечены в темное время суток преимущественно внутренним источником света. Использование внешних источников света должно соответствовать действующим санитарным нормам и правилам.

6.4.3. Общими требованиями к размещению средств наружной рекламы на плоскости стен фасадов зданий, строений, сооружений являются:

- размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, эстетическим качествам городской среды;
- соразмерность фасаду и архитектурно-пространственному окружению;

- приоритетность знаков адресации;
- соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации);
- безопасность для технического (физического) состояния объектов;
- комплексный подход к оформлению фасада в целом.

6.4.4. Выносные щитовые конструкции - временные объекты наружной рекламы и информации, размещаемые на городских территориях в часы работы организаций.

Выносные щитовые конструкции могут быть двухсторонними, площадь одной стороны не должна превышать 0,8 кв. м. Выносные щитовые конструкции размещаются на тротуарах в пределах 5 м от входа в организацию. Запрещается установка выносных щитовых конструкций на газонах, тротуарах шириной менее 1,5 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

7. Запрещается:

- размещение всех видов средств наружной информации ближе чем на расстоянии 2 м от мемориальных досок;
- размещение средств наружной информации, перекрывающих знаки адресации;
- использование контрастов, разрушающих визуальное единство фасада;
- доминирование поверхностей черного цвета, ярких насыщенных цветов средств наружной информации;
- окраска и покрытие декоративными пленками всей поверхности остекления, замена остекления световыми коробами, установка световых коробов и планшетов перед стеклом со стороны улицы, изменение формы проема;
- размещение на средствах наружной информации сведений, изображений, а также в оконных проемах, используемых в качестве витрин, сведений, изображений, товаров, вид которых нарушает общепринятые моральные, этические, эстетические нормы и правила.»

2.11. В пункте 4.10 Приложения № 6 к Правилам слово «предприятие» исключить.

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

4. Вывески, установленные на территории муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области до вступления в силу настоящего решения, приводятся в соответствие с его требованиями в срок до 1 января 2022 года.

Глава муниципального образования  
«Город Кирово-Чепецк» Кировской  
области Е.М. Савина