



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОД КИРОВО-ЧЕПЕЦК»
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.03.2015

№ 239

г. Кирово-Чепецк

О проведении смотра-конкурса «Торговая марка года - 2015»

В соответствии со статьями 7, 16, 43 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях улучшения условий для предпринимательской деятельности и определения лидеров, обеспечивающих высокую культуру обслуживания, использующих качественно новые, прогрессивные технологии и ставящих превыше всего репутацию своего предприятия и интересы потребителей и в рамках празднования 60-летия города Кирово-Чепецка, администрация муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести смотр-конкурс «Торговая марка года - 2015» в муниципальном образовании «Город Кирово-Чепецк» Кировской области в период с 1 июня по 31 августа 2015 года.
2. Утвердить Положение о проведении смотра-конкурса «Торговая марка года-2015». Прилагается.
3. Утвердить состав комиссии по организации и проведению смотра-конкурса «Торговая марка года - 2015». Прилагается.
4. Отделу организационного обеспечения администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области (Горшкова Е.В.) опубликовать настоящее постановление.
5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области по экономическим вопросам Логиновского Д.Г.

Первый заместитель главы администрации
муниципального образования
«Город Кирово-Чепецк»
Кировской области

М.А. Шинкарёв

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
муниципального образования
«Город Кирово-Чепецк»
Кировской области
от 12.03.2015 № 239

Положение о смотре - конкурсе «Торговая марка года-2015»

1. Общие положения

1.1. Определение лидеров среди предприятий розничной торговли (магазинов, сети магазинов, торговых центров), предприятий общественного питания города (ресторанов, кафе, баров, магазинов кулинарии), предприятий бытового обслуживания и производственной сферы производится по итогам смотра-конкурса «Торговая марка года – 2015» (далее-смотр-конкурс).

1.2. Смотр-конкурс проводится администрацией муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области (отделом развития предпринимательства, торговли и потребительских услуг) совместно с Кирово-Чепецким муниципальным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства, при поддержке Вятской торгово-промышленной палаты.

1.3. Информация о порядке проведения смотра-конкурса публикуется в СМИ, размещается на официальном сайте муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области.

2. Основные цели проведения смотра-конкурса

2.1. Объединение усилий органов местного самоуправления, общественных организаций, хозяйствующих субъектов всех форм собственности в направлении улучшения условий для предпринимательской деятельности, повышения качества продукции и услуг, реализуемых в муниципальном образовании «Город Кирово-Чепецк» Кировской области.

2.2. Поддержка местного производителя товаров и услуг.

2.3. Улучшение информационного обеспечения рекламно-маркетинговой деятельности предприятий, правовой защиты их интеллектуальной собственности.

3. Участники смотра-конкурса

3.1. Участники смотра-конкурса - субъекты малого и среднего предпринимательства, работающие под определенной торговой и производственной маркой (независимо от форм собственности):

- предприятия розничной торговли;

- предприятия общественного питания;
- предприятия сервисного обслуживания;
- предприятия производственной сферы.

3.2. Заявки на участие в конкурсе «Торговая марка года – 2015» (Приложение) подаются в Кирово-Чепецкий муниципальный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства до 1 июня 2015 года (тел./факс: 6-15-58, г. Кирово-Чепецк, ул. Школьная, д. 12 а).

За участие в конкурсе участники перечисляют взнос в размере 1000 (одна тысяча) рублей на расчетный счет Кирово-Чепецкого муниципального фонда поддержки малого и среднего предпринимательства: р/с № 40703810900040000025 в ОАО КБ «Хлынов» ИНН 4312128701 ОГРН 1044313500879 до 1 июня 2015 года.

4. Определение победителей и критерии оценки

Отбор соискателей и определение лидеров торговли, общественного питания, сферы услуг и производственной сферы проходит в несколько этапов:

- посещение участников конкурсной комиссией по организации и проведению смотра-конкурса «Торговая марка года-2015» (далее-конкурсная комиссия), состав которой утвержден постановлением администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области;
- проведение социологического опроса населения (до 01.08.2015), а также миссия «тайный покупатель» (для предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг);
- анализ результатов посещений членами конкурсной комиссии предприятий - участников конкурса;
- определение победителей (производится по наибольшему количеству баллов, присужденных участнику конкурсной комиссией в соответствии с приложенными критериями оценки):

Критерии оценки для предприятий розничной торговли,
общественного питания, сервисного обслуживания,
сферы медицинских и фармацевтических услуг

№ п/п	Критерии оценки	Наибольшее количество баллов (максимум)
1.	Оформление и благоустройство прилегающей территории (элементы ландшафтного дизайна, использование современных материалов, элементов озеленения), фасада магазина (вывеска с названием магазина, вывеска с режимом работы магазина, оформление оконных витрин,	20 баллов

	тротуары, удобство парковки автомобилей)	
2.	Оформление интерьера торгового зала (создание единого образа - цветовая гамма, выбор и рациональное размещение торгового оборудования для покупателей и для работников магазина, расположение отделов магазина (мерчендайзинг))	10 баллов
3.	Наличие фирменного стиля (фирменный знак, слоган, рекламные материалы, календари, ручки, упаковочные пакеты с фирменной символикой, фирменные ценники, наличие фирменной одежды у персонала, указатели и т.д.)	10 баллов
4.	Продвижение продукции местных товаропроизводителей	5 баллов
5.	Использование современных осветительных приборов, энергосберегающих источников света, эстетическое впечатление	10 баллов
6.	Технология продажи товаров (внедрение новых форм обслуживания, проведение различных акций для покупателей)	10 баллов
7.	Уровень обслуживания покупателей	5 баллов
8.	Работа руководителей, направленная на повышение профессионализма сотрудников (курсы, тренинги)	5 баллов
9.	Соблюдение правил торговли, санитарных норм и правил	10 баллов
10.	Положительные отзывы населения (данные социологического опроса)	не более 3 баллов

Критерии оценки для торговых центров

№ п/п	Критерии оценки	Наибольшее количество баллов (максимум)
1.	Оформление и благоустройство прилегающей территории (элементы ландшафтного дизайна, наличие парковки для посетителей), фасада магазина (вывеска с названием и режимом работы, оформление оконных витрин, наличие путей для погрузочно-разгрузочных работ)	20 баллов
2.	Оформление интерьера торгового центра (создание	10 баллов

	единого образа, эстетическое впечатление, удобство перемещения посетителей, наличие санузла, рациональное расположение отделов и торгового оборудования для покупателей и для работников торгового центра	
3.	Наличие комплексного подхода в предоставлении товаров и услуг на территории торгового центра с учетом сложившейся инфраструктуры района размещения	10 баллов
4.	Продвижение продукции местных товаропроизводителей	5 баллов
5.	Использование энергосберегающих технологий, современных коммуникаций, наличие средств пожарной безопасности и системы оповещения	10 баллов
6.	Наличие системы контроля за соблюдением правил торговли, санитарных норм и правил, уровнем обслуживания покупателей на территории торгового центра	10 баллов
7.	Положительные отзывы населения (данные социологического опроса)	не более 3 баллов

Критерии оценки в сфере материального производства

№ п/п	Критерии оценки	Наибольшее количество баллов (максимум)
1.	Конкурентоспособность продукции по цене, рост (сохранение) объемов выпуска, наличие (обновление) ассортимента, способность удовлетворять запросы рынка, устойчивость (стабильность) работы предприятия, перспективы развития	20 баллов
2.	Качество продукции в сравнении с аналогичными видами товара, наличие системы контроля качества на предприятии, наличие особых потребительских свойств, импортозамещающие возможности продукции.	10 баллов
3.	Механизация и автоматизация труда, внедрение новых форм организации труда, применение более совершенных технологий, соблюдение ТБ и ПБ, минимизация вредного влияния на окружающую среду, экономия сырья и ресурсов.	10 баллов
4.	Количество работающих, средний уровень оплаты	10 баллов

	труда, квалификация персонала, система обучения и подготовки кадров, участие в специальных программах по трудоустройству, условия труда для работающих.	
5.	Удобная упаковка, система доставки, эффективная реклама, наличие патента или товарного знака, использование логотипов, символики, участие в выставках, ярмарках.	10 баллов
6.	Отсутствие задолженности перед бюджетом (замечаний контролирующих органов), трудовые гарантии персоналу, деловая репутация, принадлежность к общественным или отраслевым объединениям, наличие наград за деятельность, участие в благотворительных акциях, любые другие сведения, которые хотел бы предоставить конкурсант.	При предоставлении информации, характеризующей предприятие с наилучшей стороны, ставятся дополнительные баллы (не более 3 баллов)

5. Номинации смотра-конкурса

5.1. Розничные предприятия торговли (магазин, сеть магазинов).

Продовольственные товары:

- супермаркет;
- гастроном;
- продукты;
- сеть магазинов.

5.2. Розничные предприятия торговли (магазин, сеть магазинов).

Непродовольственные товары:

- средства связи, цифровая техника;
- мебель;
- меха, кожа, одежда и обувь;
- отделочные и строительные материалы;
- автозапчасти;
- парфюмерия, косметика;
- детские игрушки;
- другие промышленные товары.

5.3. Торговый центр.

5.4. Предприятия общественного питания:

- ресторан;
- кафе;
- бар;
- столовая;
- кофейня;

- магазин-кулинария.

5.5. Предприятия сервисного обслуживания:

- салон красоты;
- швейное ателье;
- гостиница;
- полиграфический салон;
- детский развивающий центр.

5.6. Предприятия сферы медицинских и фармацевтических услуг:

- медицинский центр;
- спортивно-оздоровительный центр;
- фитнес-клуб.

5.7. Предприятия производственной сферы.

В каждой номинации не более трех победителей.

Допускается учреждение дополнительных номинаций совместно с общественными организациями. Средства массовой информации могут проводить опросы населения и утверждать свои номинации самостоятельно.

6. Награждение победителей

6.1. Подведение итогов и награждение победителей состоится в сентябре 2015.

6.2. Победители смотра-конкурса награждаются ценными подарками администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области, а также поощряются специальным совместным дипломом администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области и Вятской торгово-промышленной палаты.

6.3. Победителям смотра-конкурса предоставляется право использовать звание «Торговая марка года-2015» в рекламных акциях и представительских программах.

6.4. Информация о победителях смотра-конкурса будет представлена на городском стенде «Торговая марка года – 2015».

6.5. Призовой фонд формируется за счет средств бюджета муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области, взносов участников и средств спонсоров; последние, по согласованию с комиссией по организации и проведению смотра-конкурса, имеют право наградить по своему усмотрению участника специальным призом.

7. Формирование конкурсной комиссии

В состав комиссии входят:

- представители администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области;
- представители ведущих предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания и производственной сферы;
- независимые эксперты.

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
муниципального образования
«Город Кирово-Чепецк»
Кировской области
от 12.03.2015 № 239

Состав

комиссии по организации и проведению смотра-конкурса
«Торговая марка года-2015»

- ЛОГИНОВСКИЙ
Дмитрий Геннадьевич - заместитель главы администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области по экономическим вопросам, председатель комиссии
- Члены комиссии:
- БАРМИНА
Елена Юрьевна - ведущий специалист отдела организационного обеспечения администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области
- ВЕРГУЛЕСОВА
Анна Олеговна - психолог КОГАОУ ДПО «Кирово-Чепецкий учебный центр УГСЗН Кировской области (по согласованию)
- ГАЙДУК
Татьяна Викторовна - заведующий отделом развития предпринимательства, торговли и потребительских услуг администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области
- КОНЫШЕВ
Михаил Викторович - индивидуальный предприниматель, депутат Законодательного Собрания Кировской области (по согласованию)
- КРЮКОВА
Валентина Дмитриевна - индивидуальный предприниматель, руководитель Совета предпринимателей бытового обслуживания города Кирово-Чепецка (по согласованию)
- КУВШИНОВА
Елена Львовна - директор ООО «Азимут», руководитель некоммерческого партнерства «Центр поддержки предпринимательства и народных художественных промыслов и ремесел» (по согласованию)

- МЕРКУШЕВА
Марина Евгеньевна - директор Кирово-Чепецкого муниципального фонда поддержки малого и среднего предпринимательства (по согласованию)
- МУТНЫХ
Сергей Викторович - заместитель председателя Кирово-Чепецкой городской Думы (по согласованию)
- РЯБОВА
Лариса Витальевна - заместитель начальника отдела трудоустройства КОГКУ ЦЗН Кирово-Чепецкого района (по согласованию)
- СОКОВНИН
Андрей Владимирович - главный специалист-эксперт территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Кировской области в Кирово-Чепецком районе (по согласованию)
-

Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования
«Город Кирово-Чепецк»
Кировской области
от 12.03.2015 № 239

Заявка на участие в конкурсе «Торговая марка года-2015»

Фамилия Имя Отчество ИП, директора предприятия

Наименование предприятия (товарный знак): _____

Адрес, тел., электронная почта: _____

Занимаемая площадь: _____

Цели и задачи предприятия: _____

Ассортимент товара; перечень услуг: _____

Реквизиты участника: _____

ИНН _____

Дата регистрации предприятия: _____

Дата открытия объекта торговли, общественного питания, сервисного обслуживания, производственной сферы: _____

« ____ » _____ 2015г.

подпись _____