



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОД КИРОВО-ЧЕПЕЦК»
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.06.2015

№ 889

г. Кирово-Чепецк

**О внесении и утверждении изменений в постановление администрации
муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской
области от 12.03.2015 № 239 «О проведении смотра-конкурса
«Торговая марка года - 2015»**

В соответствии со статьями 7, 16, 43 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях улучшения условий для предпринимательской деятельности и определения лидеров, обеспечивающих высокую культуру обслуживания, использующих качественно новые, прогрессивные технологии и ставящих превыше всего репутацию своего предприятия и интересы потребителей и в рамках празднования 60-летия города Кирово-Чепецка, администрация муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести и утвердить следующие изменения в постановление администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области от 12.03.2015 № 239 «О проведении смотра-конкурса «Торговая марка года – 2015»:

1.1. В разделе 4 Положения о смотре - конкурсе «Торговая марка года - 2015», утверждённого постановлением администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области от 12.03.2015 № 239 «О проведении смотра-конкурса «Торговая марка года – 2015» (далее –

Положение) название таблицы «Критерии оценки предприятий розничной торговли, общественного питания, сервисного обслуживания, сферы медицинских и фармацевтических услуг» заменить на: «Критерии оценки для предприятий розничной торговли, общественного питания, сервисного обслуживания».

1.2. Раздел 4 Положения дополнить таблицей следующего содержания:

Критерии оценки для предприятий сферы спортивно-оздоровительных, медицинских услуг, детских развивающих центров

№ п/п	Критерии оценки	Наибольшее количество баллов (максимум)
1.	Месторасположение и занимаемая площадь. Оформление и благоустройство прилегающей территории (элементы ландшафтного дизайна, использование современных материалов, элементов озеленения), фасада центра (вывеска с названием, вывеска с режимом работы, оформление оконных витрин, тротуары, удобство парковки автомобилей).	10 баллов
2.	Оформление интерьера помещений - залов, комнат, кабинетов (создание единого образа - цветовая гамма, выбор и рациональное размещение оборудования, инвентаря).	10 баллов
3.	Наличие фирменного стиля (фирменный знак, слоган, рекламные материалы, календари, ручки, упаковочные пакеты с фирменной символикой, фирменные ценники, наличие фирменной одежды у персонала, указатели и т.д.).	10 баллов
4.	Направление работы, уровень и перечень услуг, тематика развивающих программ.	5 баллов
5.	Использование современных осветительных приборов, энергосберегающих источников света, эстетическое впечатление.	10 баллов
6.	Доступность услуг и занятий, социальные программы, внедрение новых форм обслуживания, проведение различных акций для посетителей.	10 баллов

7.	Уровень обслуживания посетителей	5 баллов
8.	Работа руководителей, направленная на повышение профессионализма сотрудников (курсы, тренинги)	5 баллов

1.3. Критерии оценки для торговых центров изложить в следующей редакции:

№ п/п	Критерии оценки	Наибольшее количество баллов (максимум)
1.	Оформление и благоустройство прилегающей территории (элементы ландшафтного дизайна, наличие парковки для посетителей), фасада магазина (вывеска с названием и режимом работы, оформление оконных витрин, наличие путей для погрузочно-разгрузочных работ)	20 баллов
2.	Оформление интерьера торгового центра (создание единого образа, эстетическое впечатление, удобство перемещения посетителей, наличие санузла, рациональное расположение отделов и торгового оборудования для покупателей и для работников торгового центра)	10 баллов
3.	Наличие фирменного стиля (фирменный знак, рекламные материалы, указатели и т.д.)	10 баллов
4.	Наличие комплексного подхода в предоставлении товаров и услуг на территории торгового центра с учетом сложившейся инфраструктуры района размещения	10 баллов
5.	Продвижение продукции местных товаропроизводителей	5 баллов
6.	Технология продажи товаров (внедрение новых форм обслуживания, проведение различных акций для покупателей)	10 баллов
7.	Использование энергосберегающих технологий, современных коммуникаций, наличие средств пожарной безопасности и системы оповещения	10 баллов
8.	Наличие системы контроля за соблюдением правил торговли, санитарных норм и правил, уровнем обслуживания покупателей на территории торгового центра	10 баллов

9.	Положительные отзывы населения (данные социологического опроса)	не более 3 баллов
----	---	-------------------

1.4. Исключить слова из пункта 5.2 Положения:

«- средства связи, цифровая техника;».

1.5. Пункт 5.3 Положения изложить в новой редакции:

«5.3. Торговые центры, предприятия розничной торговли бытовой, цифровой техникой и электроникой.».

1.6. Исключить слова из пункта 5.5 Положения:

«- детский развивающий центр.».

1.7. Пункт 5.6 Положения изложить в новой редакции:

«5.6. Предприятия сферы спортивно-оздоровительных и образовательных услуг:

- спортивно-оздоровительный центр;

- детский развивающий центр.».

1.8. Исключить из состава комиссии по организации и проведению смотра-конкурса «Торговая марка года-2015», утвержденного постановлением администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области от 12.03.2015 № 239 «О проведении смотра-конкурса «Торговая марка года – 2015», члена комиссии Меркушеву Марину Евгеньевну - директора Кирово-Чепецкого муниципального фонда поддержки малого и среднего предпринимательства (по согласованию).

1.9. Включить в состав комиссии по организации и проведению смотра-конкурса «Торговая марка года-2015», утвержденный постановлением администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области от 12.03.2015 № 239 «О проведении смотра-конкурса «Торговая марка года – 2015», члена комиссии Чувашева Андрея Анатольевича - директора Кирово-Чепецкого муниципального фонда поддержки малого и среднего предпринимательства (по согласованию).

2. Отделу организационного обеспечения администрации

муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области (Горшкова Е.В.) опубликовать настоящее постановление.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области по экономическим вопросам Логиновского Д.Г.

Глава администрации
муниципального образования
«Город Кирово-Чепецк»
Кировской области

М.А. Шинкарёв
