



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ГОРОД КИРОВО-ЧЕПЕЦК"
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.12.2012

3636

г. Кирово-Чепецк

Об утверждении положения о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Кирово-Чепецк Кировской области»

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Приказом ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», Уставом муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области, решением Кирово-Чепецкой городской Думы от 26.09.2012 № 1366 «Об установлении формы проведения торгов для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», администрация муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить положение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Кирово-Чепецк Кировской области. Прилагается.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области по городскому хозяйству А.В. Абилова.

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

Глава администрации
муниципального образования
"Город Кирово-Чепецк"
Кировской области

В.Г. Жилин

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением администрации
муниципального образования
«Город Кирово-Чепецк»
Кировской области
от 29.12.2012 № 3636

Положение
о проведении конкурса на право заключения договора на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на
земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности муниципального
образования «Город Кирово-Чепецк Кировской области

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи

1.1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области (далее - положение), регламентирует отношения, связанные с организацией и проведением конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области (далее – конкурс).

1.1.2. Конкурс проводят в целях:

- создания равных условий и возможностей для физических и юридических лиц при установке рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области;
- эффективного использования объектов муниципальной собственности;
- улучшения условий благоустройства муниципальной собственности муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области;
- сохранения и развития внешнего архитектурного облика муниципальной собственности муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области;
- пополнения бюджета муниципальной собственности муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области.

1.2. Основные термины, используемые в положении:

1.2.1. Рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения наружной рекламы.

1.2.2. Место размещения рекламной конструкции – земельные участки, внешние стены, крыши и иные конструктивные элементы зданий, строений и сооружений, предоставленные для размещения и обслуживания рекламной конструкции, всех ее составных частей в соответствии со схемами размещения рекламных конструкций утвержденными муниципальным правовым актом администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области.

1.3. Предмет конкурса

1.3.1. Предметом конкурса является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3.2. Конкурс проводится как в отношении установки одной рекламной конструкции, так и в отношении установки нескольких рекламных конструкций - лотов.

1.3.3. Конкурс является открытым по составу заявителей.

2. Стороны, участвующие в проведении конкурса, требования к сторонам

2.1. Организатор конкурса

2.1.1. Организатором конкурса является администрация муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области (далее – организатор конкурса).

2.1.2. Организатор принимает решение о создании комиссии, определяет ее состав и порядок работы, назначает председателя комиссии.

2.1.3. Организатор разрабатывает и утверждает конкурсную документацию.

2.2. Победитель конкурса

2.2.1. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке на участие, в конкурсе которого присвоен первый номер.

2.3. Комиссия по проведению конкурса

2.3.1. Конкурсы проводит комиссия по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области (далее - комиссия).

2.3.2. Комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с положением о комиссии утверждаемом муниципальным правовым актом администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области.

2.4. Заявители и участники конкурса

2.4.1. Заявителем на участие в конкурсе может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в конкурсе.

2.4.2. Заявитель становится участником конкурса после допуска, установленного протоколом рассмотрения заявок.

2.5. Требования к заявителям

2.5.1. Заявитель не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

1) непредставления документов, определенных в заявке на участие в конкурсе, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

2) в случае если заявитель занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на момент подачи заявки на участие в конкурсе или если по результатам проведения конкурса заявитель приобретает преимущественное положение;

3) невнесения задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении конкурса;

4) несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене договора ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота);

б) наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

7) наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

2.5.2. Для участия в конкурсе заявитель обязан предоставить организатору конкурса сведения об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения, на установку которых выданы заявителю и его аффилированным лицам на территории муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области.

2.5.3. Настоящие требования предъявляются ко всем заявителям в целях рассмотрения заявок и определения участников конкурса.

2.5.4. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждой рекламной конструкции или каждого лота.

3. Процедуры при проведении конкурса

3.1. Информационное обеспечение конкурсов

3.1.1. Организатор конкурса обеспечивает размещение сведений, содержащиеся в извещении о проведении конкурса, извещения об отказе от проведения конкурса, конкурсную документацию, изменения, вносимые в такие извещения и такую документацию, разъяснения такой документации, протоколы, составляемые в ходе конкурса на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети Интернет (www.torgi.gov.ru) (далее - официальный сайт торгов РФ).

3.1.2. Извещение о проведении конкурса размещается на официальном сайте торгов РФ не менее чем за тридцать рабочих дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

3.1.3. Организатор конкурса несет ответственность за достоверность опубликованной информации.

3.1.4. В извещении о проведении конкурса указываются:

- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора конкурса;
- место размещения рекламной конструкции – рекламных конструкций (лотов);
- описание (технические характеристики) рекламной конструкции (лотов);
- начальная (минимальная) цена договора в размере ежемесячного или ежеквартального платежа за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (лотов) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области.
- срок действия договора;
- срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, электронный адрес сайта в сети Интернет, на котором размещена конкурсная документация;
- размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой за предоставление конкурсной документации, если такая плата установлена;
- место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, место и дата рассмотрения таких заявок и подведения итогов конкурса;
- требование о внесении задатка, а также размер задатка, в случае, если в конкурсной документации предусмотрено требование о внесении задатка;
- срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса.

3.2. Содержание конкурсной документации

3.2.1. Конкурсная документация разрабатывается в целях проведения каждого конкурса индивидуально, в отношении одной рекламной конструкции или нескольких рекламных конструкций – лотов.

3.2.2. Конкурсная документация, помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении конкурса, должна содержать:

- 1) требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в конкурсе и инструкцию по ее заполнению;
- 2) форму, сроки и порядок оплаты по договору;
- 3) порядок пересмотра цены договора (цены лота) в сторону увеличения, а также указание на то, что цена заключенного договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения;
- 5) порядок, место, дату начала, дату и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе;
- 6) требования к участникам конкурса, установленные Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- 7) порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе, порядок внесения изменений в такие заявки;
- 8) формы, порядок, даты начала и окончания срока предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации;
- 9) место, порядок, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
- 10) критерии оценки заявок на участие в конкурсе;
- 11) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;
- 12) требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка в случае установления организатором конкурса требования о необходимости внесения задатка;
- 13) размер обеспечения исполнения договора, срок и порядок его предоставления, в случае если организатором конкурса установлено требование об обеспечении исполнения договора.
- 14) срок, в течение которого должен быть подписан проект договора;
- 15) дату, время, график проведения осмотра земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области предназначенного для установки и эксплуатации рекламной конструкции;
- 16) указание на то, что при заключении и исполнении договора изменение условий договора, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается;
- 17) указание на то, что условия конкурса, порядок и условия заключения договора с участником конкурса являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в конкурсе является акцептом такой оферты;
- 18) копию документа, подтверждающего право муниципальной собственности на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, находящееся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области предназначенного для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3.2.3. Сведения, содержащиеся в конкурсной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении открытого конкурса.

3.3. Подача и прием заявок

3.3.1. В сроки, определенные в конкурсной документации, заявители предоставляют организатору конкурса, запечатанный конверт с заявкой на участие в конкурсе.

3.3.2. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в указанный в конкурсной документации срок, регистрируется организатором конкурса. На конверте указывается наименование юридического лица, физического лица или индивидуального предпринимателя и наименование предмета конкурса (лота) в отношении которого подана заявка.

3.3.3. Организатор конкурса, по требованию заявителя, выдает расписку о получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения в журнале регистрации заявок.

3.3.4. Заявитель имеет право отозвать поданную заявку в срок до момента окончания приема заявок, уведомив в письменной форме об этом организатора конкурса и приложив к данному заявлению заверенную копию расписки о регистрации заявки. Отзыв заявки регистрируется в журнале регистрации заявок.

3.3.5. Организатор конкурса обязан отказать в приеме заявки по истечении срока приема заявок или до момента начала срока подачи заявок, указанного в конкурсной документации. В случае, если запечатанный конверт с заявкой на участие в конкурсе поступил по истечении срока приема заявок посредством почтовой связи, такой конверт вскрывается и в тот же день возвращается заявителю по адресу, указанному в заявке.

3.3.6. Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

1) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов РФ извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов РФ извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты

размещения на официальном сайте торгов РФ извещения о проведении конкурса;

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

г) копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

д) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации; учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

е) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2) предложение о цене договора;

3) предложения об условиях исполнения договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе.

4) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка, в случае если в конкурсной документации содержится указание на требование о внесении задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

3.4. Проведение конкурса, протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе

3.4.1. Заседание комиссии и вскрытие конвертов с конкурсной документацией производится в день, час и месте, указанные в извещении о проведении конкурса.

3.4.2. Вскрытие конвертов проводится при наличии более 50 процентов от общего числа членов комиссии. Председатель комиссии перед вскрытием запечатанных конвертов с предложениями проверяет их целостность, что фиксируется в протоколе вскрытия конвертов. Протокол вскрытия конвертов ведется секретарем комиссии и подписывается всеми присутствующими на заседании комиссии членами комиссии в день заседания комиссии, в

протоколе вскрытия конвертов указывается дата проведения следующего заседания комиссии в целях рассмотрения заявок заявителей.

3.4.3. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все заявители или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.

3.5. Проведение конкурса, протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе

3.5.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать десяти рабочих дней с даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе комиссия проводит закрыто.

3.5.2. Заявитель не допускается комиссией к участию в конкурсе в случаях предусмотренных пунктом 2.5.1. настоящих правил:

3.5.3. В случае установления факта подачи одним заявителем в конкурсе двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одной и той же рекламной конструкции и/или одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким участником не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого заявителя, поданные в отношении данной рекламной конструкции или лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

3.5.4. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе комиссией принимается решение о допуске заявителя к участию или об отказе в допуске, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок. Протокол рассмотрения заявок ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе с обоснованием такого решения и с указанием пунктов настоящего положения, которым не соответствует заявитель, положений конкурсной документации, которым не соответствует его заявка на участие в конкурсе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям конкурсной документации. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе размещается организатором конкурса или на официальном сайте торгов РФ. Заявителям направляются уведомления о принятых конкурсной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

3.5.5. Заявки заявителей, которым отказано в допуске к конкурсу и сопоставлении заявок, направляются заявителям вместе с уведомлением о принятых комиссией решениях.

3.5.6. В случае, если ни одна из заявок не допущена к конкурсу, конкурс считается несостоявшимся. Соответствующее решение комиссии оформляется протоколом и доводится до всех заявителей в срок не более двадцати рабочих дней с момента его принятия.

3.6. Проведение конкурса, протокол о результатах конкурса

3.6.1. Комиссия оценивает и сопоставляет заявки участников конкурса на основании критериев и в порядке, определенных конкурсной документацией. Подведение итогов конкурса комиссия проводит закрыто.

3.6.2. Срок оценки и сопоставления заявок не может превышать десяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

3.6.3. Для определения лучших условий, предложенных в заявках на участие в конкурсе, комиссия оценивает и сопоставляет такие заявки согласно условиям конкурсной документации. Условиями конкурсной документации могут быть:

1) условия по цене договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Минимальная плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается на основании независимой оценки рыночного размера такой платы для соответствующей территории (улицы, проспекта и т.д.) города Кирово-Чепецка;

3) условия проектного, дизайнерского, конструктивного решения рекламной конструкции;

4) условия архитектурно-художественного исполнения нестандартной рекламной конструкции;

5) условия проведения благоустройства территории и/или объекта, к которому будет крепиться рекламная конструкция, иных объектов городской инфраструктуры;

6) условия содержания территории и/или объекта, к которому будет крепиться рекламная конструкция, иных объектов городской инфраструктуры;

7) условия по праздничному оформлению территории и/или объекта, к которому будет крепиться рекламная конструкция, иных объектов городской инфраструктуры;

8) объем (количество календарных дней и площадь рекламного поля) размещения на рекламной конструкции социальной рекламы.

3.6.4. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

3.6.5. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия по конкурсным критериям.

3.6.6. При равенстве предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

3.6.7. Секретарь комиссии ведет протокол о результатах конкурса, протокол подписывается всеми присутствующими членами комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

3.6.8. Протокол о результатах конкурса размещается на официальном сайте торгов РФ.

3.6.9. В течение пяти рабочих дней со дня проведения конкурса участникам, не ставшим победителями, возвращаются внесенные задатки, в случае, если такие задатки были предусмотрены конкурсной документацией.

3.6.10. Протокол о результатах конкурса является основанием для заключения с победителем конкурса договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.6.11. Победителю конкурса задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, если условие о задатке было предусмотрено конкурсной документацией.

3.6.12. Задаток не подлежит возврату, если победитель отказался от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, если такие задатки были предусмотрены конкурсной документацией.

3.6.13. Решение, принятое комиссией, может быть обжаловано участником конкурса в судебном порядке. Члены комиссии несут ответственность за исполнение своих обязанностей в соответствии с действующим законодательством.

3.6.14. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация хранятся организатором конкурса не менее чем 3 года.

3.7. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам проведения конкурса

3.7.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть заключен не позднее чем через десять рабочих дней с момента подписания протокола о результатах конкурса.

3.7.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается в порядке, предусмотренным Гражданским кодексом Российской Федерации, иными федеральными законами с учетом настоящего положения.

3.7.3. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке на участие в конкурсе и в конкурсной документации.

3.7.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем конкурса заключает организатор конкурса.

3.7.5. В случае, если победитель конкурса в указанный срок не представил организатору конкурса, подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, переданный ему в соответствии с требованиями настоящего положения, победитель конкурса признается уклонившимся от заключения договора.

3.7.6. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, организатору конкурса, инициатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о требовании, о понуждении победителя конкурса заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.7.7. В договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции включается обязательное условие об ответственности победителя конкурса за неисполнение или ненадлежащее исполнение конкурсных обязательств,

предусмотренных условиями конкурса, иных условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.8. Последствия признания конкурса несостоявшимся

3.8.1. В случае если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в конкурсе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, а также с лицом, признанным единственным участником конкурса, организатор конкурса обязан заключить договор на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе и конкурсной документацией, но по цене не менее начальной (минимальной) цены договора (лота), указанной в извещении о проведении конкурса.

3.8.2. В случае если конкурс признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в пункте 3.8.1. настоящего положения, организатор конкурса вправе объявить о проведении нового конкурса в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового конкурса организатор конкурса вправе изменить условия конкурса.
