



## КИРОВО-ЧЕПЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА ПЯТОГО СОЗЫВА

### РЕШЕНИЕ

от 14.09.2017

№ 10/63

г. Кирово-Чепецк

#### **О проведении публичных слушаний**

В соответствии со статьей 28 Федерального закона 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 10.02.2017 № 169 «Об утверждении правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды», статьей 15 Устава муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области, Решением Кирово-Чепецкой городской Думы Кировской области от 29.05.2013 №6/27 «Об утверждении Порядка организации и проведения публичных слушаний в муниципальном образовании «город Кирово-Чепецк» Кировской области», Кирово-Чепецкая городская Дума РЕШИЛА:

1. Назначить публичные слушания по проекту решения Кирово-Чепецкой городской Думы «О внесении и утверждении изменений и дополнений в Правила благоустройства территории муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области (далее – проект решения) на 17.10.2017 года в 10 часов 00 минут в зале заседаний администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк»

Кировской области по адресу: Кировская область, г.Кирово-Чепецк, ул.Первомайская, д.6. Прилагается.

2. Ознакомиться с проектом решения можно на официальном сайте муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области ([www.k4city.gov-vyatka.ru](http://www.k4city.gov-vyatka.ru)), в Информационном бюллетене органов местного самоуправления муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области и в кабинете № 312 здания администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области по адресу: Кировская область, г. Кирово-Чепецк, ул. Первомайская, д.6 (в рабочие дни с 08-00 до 16-00, обед с 12-00 до 12-48).

3. Определить местом сбора предложений и замечаний по проекту решения кабинет № 120 здания администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области по адресу: Кировская область, г. Кирово-Чепецк, ул. Первомайская, д.6, в рабочие дни с 08-00 до 16-00, обед с 12-00 до 12-48, факс (83361) 4-07-83, а также Интернет - приемную на официальном сайте муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области ([www.k4city.gov-vyatka.ru](http://www.k4city.gov-vyatka.ru)).

4. Определить орган, уполномоченный на проведение публичных слушаний - администрацию муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области.

5. Опубликовать настоящее решение.

Глава муниципального образования  
«Город Кирово-Чепецк»  
Кировской области            Е.М. Савина



ПРОЕКТ

**КИРОВО-ЧЕПЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА  
ПЯТОГО СОЗЫВА**

**РЕШЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_

г. Кирово-Чепецк

№ \_\_\_\_\_

**О внесении и утверждении изменений и дополнений в Правила благоустройства территории муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области Кирово-Чепецкая городская Дума РЕШИЛА:

1. Внести и утвердить в Правила благоустройства территории муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области, утвержденные решением Кирово-Чепецкой городской Думы от 27.03.2013 № 3/15 (с изменениями, внесенными и утвержденными решениями Кирово-Чепецкой городской Думы от 23.04.2014 №5/32, от 25.02.2015 № 3/13, от 23.12.2015 № 15/80, от 26.07.2017 № 8/49) (далее – Правила) следующие изменения и дополнения:

1.1. В разделе 1:

1.1.1. абзац четвертый пункта 1.1 изложить в следующей редакции:

«-порядок участия собственников (иных правообладателей) зданий, строений, сооружений (помещений в них) в благоустройстве прилегающих территорий;»;

1.1.2. пункт 1.1. дополнить абзацем следующего содержания:

«- порядок и механизмы общественного участия в процессе благоустройства.»;

1.1.3. абзац семнадцатый пункта 1.2. изложить в следующей редакции:

«Объекты благоустройства территории – территории различного функционального назначения, на которых осуществляется деятельность по благоустройству (элементы планировочной структуры (в том числе территории общего пользования, улично-дорожная сеть, микрорайоны, кварталы и иные подобные элементы), придомовые территории, технические и охранные зоны транспортных, инженерных коммуникаций, водоохранные зоны, а также детские игровые, спортивные и другие площадки для отдыха и досуга, места для выгула собак, контейнерные площадки, места для стоянки (остановки) автотранспорта (парковки), другие городские территории.»;

1.1.4. абзац тридцатый пункта 1.2. изложить в следующей редакции:

«Элементы благоустройства территории - декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, зеленые насаждения, покрытия, водные устройства, различные виды оборудования и оформления (в т. ч. игровое и спортивное оборудование, уличное коммунальное-бытовое оборудование, уличное техническое оборудование), малые архитектурные формы и городская мебель, некапитальные нестационарные объекты, средства наружной информации и рекламные конструкции, системы наружного освещения и озвучивания и другие объекты используемые как составные части объектов благоустройства.»;

1.1.5. дополнить пункт 1.2. следующими основными понятиями:

«Проект благоустройства территории - материалы в текстовой и графической форме, определяющие проектные решения по размещению (изменению) объектов благоустройства, направленных на обеспечение и

повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории.

Вывеска – это средство наружной информации, размещаемое на внешних поверхностях и (или) внешних ограждающих конструкциях зданий, строений, сооружений, в месте фактического нахождения и (или) осуществления деятельности юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, содержащее сведения исключительно о профиле деятельности юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) и служит для информирования неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данного юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя; сведения, размещаемые в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Вывеска первого типа – это вывеска, содержащая сведения исключительно о профиле деятельности юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) и служит для информирования неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данного юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя.

Вывеска второго типа – это вывеска, содержащая сведения, размещаемые юридическими, физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Консольная вывеска первого типа – это средство наружной информации, конструкция которого располагается перпендикулярно к плоскости фасада здания, строения, сооружения, на котором содержатся сведения исключительно о профиле деятельности юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) и служит для информирования неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данного юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя.

Территории с особыми архитектурно-художественными требованиями – элементы планировочной структуры, элементы улично-дорожной сети и (или) участки таких элементов, определенные в соответствии с муниципальным правовым актом администрации города, на которых могут быть установлены особые требования к оформлению фасадов зданий, строений, сооружений, а также к размещению средств наружной информации.

Уникальные вывески - это вывески:

- являющиеся объектом монументально-декоративного искусства (барельефы, горельефы, скульптура и т.п.);
- выполненные в технике росписи, мозаичного панно;
- исторический облик которых определен архитеж ихи едмМ

установленном действующим законодательством Российской Федерации, муниципальным правовым актом администрации города, с учетом требований, установленных настоящими Правилами.».

1.3. Наименование раздела 4 изложить в следующей редакции:

«4. Порядок участия собственников (иных правообладателей) зданий, строений, сооружений (помещений в них) в благоустройстве прилегающих и придомовых территорий».

1.4. Дополнить Правила разделом 10 следующего содержания:

«10. Порядок и механизмы общественного участия в процессе  
благоустройства

10.1. Решения, касающиеся благоустройства территорий общего пользования, необходимо принимать открыто и гласно, с учетом мнения населения и иных заинтересованных лиц на основании проектов благоустройства территории.

10.2. В целях повышения уровня доступности информации и информирования населения и заинтересованных лиц о задачах и проектах благоустройства территории общего пользования размещать информацию на официальном сайте муниципального образования.

10.3. Информирование населения и заинтересованных лиц осуществляется одним или несколькими способами:

- работы с местными средствами массовой информации, охватывающими широкий круг людей разных возрастных групп и потенциальные аудитории проекта;

- вывешивания афиш и объявлений на информационных досках в подъездах жилых домов, расположенных в непосредственной близости к проектируемому объекту благоустройства, а также на специальных стендах на самом объекте благоустройства; в наиболее посещаемых местах (общественные и торгово-развлекательные центры), в холлах социальных инфраструктурных объектов, расположенных по соседству с проектируемым

объектом благоустройства (поликлиники, дома культуры, библиотеки, спортивные центры), на площадке проведения общественных обсуждений (в зоне входной группы, на специальных информационных стендах);

- информирования местных жителей через дошкольные и образовательные учреждения, в том числе проекты: организация конкурса рисунков, сборы пожеланий, сочинений, макетов, проектов, распространение анкет и приглашения для родителей учащихся;

- индивидуальных приглашений участников встречи лично, по электронной почте или по телефону;

- использование социальных сетей и интернет-ресурсов для обеспечения донесения информации до различных общественных объединений и профессиональных сообществ;

- установки специальных информационных стендов в местах с большой проходимостью, на территории самого проектируемого объекта благоустройства. Стенды могут работать как для сбора анкет, информации и обратной связи, так и в качестве площадок для обнародования всех этапов процесса проектирования и отчетов по итогам проведения общественных обсуждений.

#### 10.4. Механизмы общественного участия.

10.4.1. Обсуждение проектов благоустройства территорий общего пользования проводится в интерактивном формате с использованием широкого набора инструментов для вовлечения и обеспечения участия и современных групповых методов работы, а также с использованием форм общественного контроля, предусмотренных Федеральным законом от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».

10.4.2. При обсуждении проектов благоустройства территорий общего пользования могут использоваться следующие инструменты: анкетирование, опросы, интервьюирование, картирование, проведение фокус-групп, работа с отдельными группами пользователей, организация проектных семинаров,

организация проектных мастерских, проведение дизайн-игр с участием взрослых и детей, организация проектных мастерских со школьниками и студентами, школьные проекты (рисунки, сочинения, макеты), проведение оценки эксплуатации территории.

10.4.3. На каждом этапе проектирования выбираются наиболее подходящие для конкретной ситуации механизмы, наиболее простые и понятные для всех заинтересованных в проекте сторон.

10.4.4. Для проведения общественных обсуждений выбираются хорошо известные людям общественные и культурные центры (дома культуры, образовательные учреждения, молодежные и культурные центры), находящиеся в зоне хорошей транспортной доступности, расположенные по соседству с проектируемым объектом благоустройства.

10.4.5. По итогам встреч, проектных семинаров, дизайн-игр и любых других форматов общественных обсуждений подготавливается итоговый документ (протокол), а также может вестись видеозапись самого мероприятия и выкладываться на официальном сайте муниципального образования для возможности отслеживания гражданами процесса развития проекта.

10.4.6. Для обеспечения квалифицированного участия населения и заинтересованных лиц необходимо заблаговременно до проведения самого общественного обсуждения публиковать достоверную и актуальную информацию о проекте, результатах предпроектного исследования, а также сам проект.

10.4.7. Общественный контроль в области благоустройства осуществляется любыми заинтересованными физическими и юридическими лицами, в том числе с использованием технических средств для фото-, видеофиксации, а также интерактивных порталов в сети Интернет. Информация о выявленных и зафиксированных в рамках общественного контроля нарушениях в области благоустройства направляется для принятия мер в администрацию города.

10.4.8. Общественный контроль как механизм в области благоустройства осуществляется с учетом положений законов и иных нормативных правовых актов об обеспечении открытости информации и общественном контроле в области благоустройства, жилищных и коммунальных услуг.

10.5. Участие лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в реализации проектов по благоустройству территорий общего пользования.

10.5.1. Создание комфортной городской среды необходимо, в том числе направлять на повышение привлекательности муниципального образования для частных инвесторов с целью создания новых предприятий и рабочих мест. Реализацию проектов по благоустройству территорий общего пользования и созданию комфортной городской среды необходимо осуществлять с учетом интересов лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в том числе с привлечением их к участию.

10.5.2. Участие лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в реализации проектов по благоустройству территорий общего пользования может заключаться:

- в создании и предоставлении разного рода услуг и сервисов для посетителей территорий общего пользования;

- в приведении в соответствие с требованиями проектных решений фасадов, принадлежащих или арендуемых объектов, в том числе размещенных на них вывесок;

- в строительстве, реконструкции, реставрации объектов недвижимости;

- в производстве или размещении элементов благоустройства;

- в благоустройстве отдельных территорий, прилегающих к территориям общего пользования, благоустраиваемым за счет средств муниципального образования;

- в организации мероприятий, обеспечивающих приток посетителей на благоустраиваемые территории общего пользования;

- в организации уборки благоустроенных территорий, предоставлении средств для подготовки проектов или проведения творческих конкурсов на разработку архитектурных концепций благоустройства территорий общего пользования;

- в иных формах.

10.5.3. В реализации проектов благоустройства территорий общего пользования могут принимать участие лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в различных сферах, в том числе в сфере строительства, предоставления услуг общественного питания, оказания туристических услуг, оказания услуг в сфере образования и культуры.

10.5.4. Необходимо осуществлять вовлечение лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в реализацию проектов благоустройства территорий общего пользования на стадии проектирования общественных пространств, подготовки технического задания, выбора зон для благоустройства.».

1.5. Пункт 6.2 Приложения № 1 к Правилам изложить в следующей редакции:

«6.2. Размещение вывесок на зданиях и сооружениях.

6.2.1. Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

- декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;

- элементы крепления;

- подложка.

6.2.2. На вывесках может быть организована подсветка. Подсветка вывесок должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений или проезжую часть.

6.2.3. Вывески первого типа размещаются на фасадах, крышах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, в том числе на козырьках входных групп.

6.2.4. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения, в том числе на козырьках входных групп, юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной вывески первого типа.

6.2.5. Вывески первого типа могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса взаимосвязанных конструкций. При размещении на одном фасаде здания, строения, сооружения одновременно вывесок нескольких юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте и расстоянии от плоскости фасада).

6.2.6. Юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели - собственники и (или) правообладатели помещений осуществляют размещение вывесок первого типа на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей здания, строения, сооружения, соответствующей физическим размерам помещений, принадлежащим данным лицам.

6.2.7. Вывески первого типа, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

- вывески размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, указанных в пункте 6.2.6 настоящего Приложения, на единой горизонтальной оси с ранее установленными в пределах фасада вывесками, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии на одном расстоянии от плоскости фасада.

В случае если помещения, указанные в пункте 6.2.6 настоящего Приложения, располагаются в подвальных или цокольных этажах зданий, строений, сооружений и отсутствует возможность размещения конструкций (вывесок) в соответствии с требованиями абзаца второго настоящего пункта,

вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 метра от уровня земли до нижнего края вывески первого типа. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 метров;

- максимальный размер вывесок, размещаемых юридическими лицами, физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать: по высоте - 0,50 метров, по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей принадлежащим данным лицам помещениям, но не более 15 метров для единичной конструкции.

При размещении настенной вывески в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 метров в длину;

- крайняя точка элементов настенной вывески не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 метров от плоскости фасада;

- при наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов системы инженерно-технического обеспечения и (или) водостока размещение настенных конструкций осуществляется при условии согласования с лицами, владеющими (обслуживающими) вышеназванными системами.

В случае если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота таких символов не должна превышать 0,50 метра.

6.2.8. В дополнение к вывеске первого типа, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок указанного типа на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление (заполнение) входных дверей.

Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 метров;
- по длине - 0,30 метров.

6.2.9. Консольные вывески первого типа располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние между вывесками не может быть менее 10 метров;
- расстояние от уровня земли до нижнего края вывески должно быть не менее 2,50 метров;
- вывеска не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 метров от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 метр от плоскости фасада.

Вывеска не может превышать:

- по высоте - 0,50 метров;
- по длине - 0,80 метров.

6.2.10. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения настенных вывесок первого типа консольные вывески располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

6.2.11. Юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, дополнительно к настенной вывеске первого типа, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить вывеску данного типа на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

- размещение вывесок первого типа на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником и (или) правообладателем указанного здания, строения, сооружения является юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, сведения о котором указаны на данной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности)

которого размещается указанная вывеска;

- на крыше одного здания, строения, сооружения может быть размещена только одна вывеска первого типа.

6.2.12. Информационное поле вывесок первого типа, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, располагается параллельно к поверхности их фасадов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета.

6.2.13. Конструкции вывесок первого типа, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, могут представлять собой объемные символы (без использования подложки). Указанные конструкции могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

6.2.14. Длина вывесок первого типа, устанавливаемых на крыше здания, строения, сооружения, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.

6.2.15. Запрещается размещение вывесок первого типа на крышах зданий, строений, сооружений, расположенных в пределах территории с особыми архитектурно-художественными требованиями.

6.2.16. Высота конструкций вывесок, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов должна быть:

- не более 1,80 метров для 1-3 - этажных зданий, строений, сооружений;

- не более 3 метров для 4-7 - этажных зданий, строений, сооружений;

- не более 4 метров для 8 и более - этажных зданий, строений, сооружений.

6.2.17. Вывески второго типа размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение либо на входных дверях в помещение, в котором фактически осуществляет деятельность лицо, сведения о котором содержатся в данной вывеске.

6.2.18. Для одного юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, на одном здании, строении, сооружении может быть установлена только одна вывеска второго типа.

6.2.19. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края вывески второго типа не должно превышать 2 метра.

Вывеска состоит из информационного поля (текстовой части).

Допустимый размер вывески в пределах плоскости фасада составляет:

- по высоте не более 0,40 метров;
- по длине не более 0,6 метров.

Вывеска второго типа размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

6.2.20. Вывеска второго типа может быть размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление (заполнение) дверей. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 метров;
- по длине - 0,30 метров.

При этом расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края вывески, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 метра.

При наличии на дверях входных групп вывески первого типа вывеска второго типа размещается в один ряд на едином горизонтальном или вертикальном уровне (на одном уровне, высоте, длине) с указанной вывеской.

6.2.21. В случае размещения в одном здании, строении, сооружении нескольких юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, общая площадь вывесок второго типа, устанавливаемых на фасадах перед одним входом, не должна превышать 2 квадратных метра.

При этом параметры (размеры) вывесок второго типа, размещаемых

перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в пункте 6.2.20 настоящего Приложения.

6.2.22. Размещение вывесок второго типа в оконных проемах не допускается.

6.2.23. При наличии на фасадах зданий, строений, сооружений архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению вывесок, и (или) иных конструктивных особенностей зданий, строений, сооружений, которые объективно не позволяют разместить вывески в соответствии с требованиями, установленными настоящим Приложением, а также в случае, если юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, намерен разместить уникальную вывеску, размещение таких вывесок возможно в порядке, установленном муниципальным правовым актом администрации города.

6.2.24. В случае размещения вывесок первого и второго типа на зданиях, строениях, сооружениях, расположенных на территории с особыми архитектурно-художественными требованиями, требования к таким вывескам устанавливаются архитектурно – художественными концепциями соответствующих территорий. Архитектурно – художественные концепции территорий утверждаются муниципальным правовым актом администрации города.

6.2.25. Архитектурно-художественные концепции могут содержать требования к типам размещаемых вывесок, их параметрам, колористическому решению, используемому на них шрифту, а также месту размещения вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений. Архитектурно-художественные концепции включают графические материалы, в том числе схемы и чертежи.»

1.6. Пункт 7 Приложения № 1 дополнить абзацем следующего содержания:

«- размещение на средствах наружной информации сведений, изображений, а также в оконных проемах, используемых в качестве витрин,

сведений, изображений, товаров, вид которых нарушает общепринятые моральные, этические, эстетические нормы и правила.».

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава муниципального образования  
«Город Кирово-Чепецк» Кировской области

Е.М. Савина