

Туристический форум «ПРОДвижение» пройдет в Туле

С 6 по 8 декабря 2017 года в Тульской области в парк-отеле «Груммант» при поддержке Федерального агентства по туризму и Правительства Тульской области состоится *туристический форум «ПРОДвижение»*, принять участие в котором приглашаются субъекты туристской деятельности города Кирово-Чепецка и заинтересованные лица.

Ключевой темой форума станут вопросы продвижения территорий, туристических продуктов, создания и развития брендов в условиях увеличения влияния информационных технологий на внутренний и международный туристические рынки.

Цель мероприятия – формирование у руководителей организаций туристической индустрии принципиально нового подхода к вопросам продвижения туристического продукта. Указанная тематика определяет повестку дня в сфере туризма на ближайшую перспективу, она включена в число направлений Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019-2025 годы».

К участию приглашены представители Министерства культуры РФ, Федерального агентства по туризму, руководители органов исполнительной власти в сфере культуры и туризма субъектов Российской Федерации, организации туристической индустрии, туроператоры, маркетологи, экспертное сообщество, СМИ.

В повестку дня включены актуальные для туристической индустрии темы, связанные с новыми формами и каналами коммуникации с целевой аудиторией, правилами формирования и реализации туристического продукта в условиях активного развития информационных технологий. Деловая часть отличается разноплановостью, включает мастер-сессию экспертов в сфере Интернет-маркетинга по продвижению территорий, объектов показа, организаций туристической индустрии, межрегиональных турпродуктов.

Запланирована профильная секция для туроператоров, в рамках которой будут презентованы инновационные региональные туристические продукты, предусмотрены интерактивные формы взаимодействия участников для налаживания новых деловых контактов.

Для гостей Тульской области предусмотрены экскурсии в «брендовые» места региона: Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» и Тульский государственный музей оружия.

Ознакомиться с программой мероприятия, зарегистрироваться для участия можно на официальном сайте Форума www.tulaforum.com.

Контактное лицо: Савушкина Марина Александровна, главный специалист-эксперт отдела развития туристской деятельности комитета Тульской области по развитию туризма, тел.: 8(953)962-26-37, Marina.Savushkina@tularegion.ru.

ПРОГРАММА ФОРУМА

6 декабря

14.00 - 18.00

Заезд участников Конференции, размещение гостей и спикеров

18.00 - 19.30

Экскурсионная программа в Тульском Кремле

19.30 - 21.00

Экскурсионная программа "Тула оружейная". Предпоказ обновленной экспозиции.

7 декабря

10.00 - 11.00

Регистрация участников. Приветственный кофе

11.00 - 12.45

Пленарное заседание

Ключевые подходы к продвижению туристского потенциала Российской Федерации и её субъектов внутри страны и за рубежом

Тульская область - мультибрендовый регион

Об основных трендах Интернет-продвижения территорий

Брендинг туристической дестинации. Опыт создания Туристического бренда России

Развитие кинопроизводства как способ привлечения инвестиций в регион и стимулирования туристического потока

Продвижение территорий через гастрономические проекты

12.45 - 13.00

Торжественное подписание соглашений

13.00 - 15.30

Кофе-брейк и работа гастрономической площадки

14.00 - 19.00

Мастер-сессия по продвижению

Продвижение кадров – новая образовательная политика Российского государственного университета туризма и сервиса

Социальные сети как эффективный инструмент коммуникации с туристами

Продвижение: Калининградская область

Продвижение: Московская область

Продвижение: Республика Татарстан

Russia Travel - главный турпортал России

Яндекс: инструменты и особенности продвижения

ВКонтакте: что делать, чтобы вас читали и к вам приезжали

Идем на Запад: продвижение в Facebook

Instagram: фишки, лайфхаки и секретные механики

Google: инструменты и особенности продвижения

Приключения иностранцев в современной России

Коллаборации и кросс-акции - идеальный маркетинговый план

Как привлекать иностранных туристов в регион с помощью digital-

маркетинга

Практика интернет-продвижения: как выявить эффективные каналы,

успевать вести всё и не сойти с ума?

Идем на Восток: продвижение в китайском сегменте интернета

«Дорогие» блогеры

Продвижение объектов показа через мобильные приложения

Продвижение в мессенджерах

14.00 - 19.00

Мастер-классы для участников форума по изготовлению Тульских брендов

8 декабря

10.00 - 13.00

Экскурсия в музее-усадьбе Л.Н. Толстого "Ясная Поляна"

13.00

Отъезд

Подробнее www.tulaforum.com.