

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОД КИРОВО-ЧЕПЕЦК» КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 1 марта 2018 г. N 233**

О ПРОВЕДЕНИИ СМОТРА-КОНКУРСА «ТОРГОВАЯ МАРКА ГОДА – 2018»

В соответствии со статьями 7, 16, 43 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в целях реализации мероприятия "Проведение общегородских конкурсов, направленных на поддержку и развитие предпринимательства, и размещение информации о результатах" в рамках муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства", утвержденной постановлением администрации муниципального образования "Город Кирово-Чепецк" Кировской области от 12.09.2013 N 998 "Об утверждении муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса", а также улучшения условий для предпринимательской деятельности и определения лидеров, обеспечивающих высокую культуру обслуживания, использующих качественно новые, прогрессивные технологии и ставящих превыше всего репутацию своего предприятия и интересы потребителей, администрация муниципального образования "Город Кирово-Чепецк" Кировской области постановляет:

1. Провести смотр-конкурс "Торговая марка года - 2018" в муниципальном образовании "Город Кирово-Чепецк" Кировской области в период с 15 июля по 15 сентября 2018 года.

(п. 1 в ред. постановления администрации муниципального образования "Город Кирово-Чепецк" Кировской области от 24.05.2018 N 518)

2. Утвердить Положение о проведении смотра-конкурса "Торговая марка года - 2018". Прилагается.

3. Утвердить состав комиссии по организации и проведению смотра-конкурса "Торговая марка года - 2018". Прилагается.

4. Отделу организационного обеспечения администрации муниципального образования "Город Кирово-Чепецк" Кировской области (Горшкова Е.В.) опубликовать настоящее постановление.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования "Город Кирово-Чепецк" Кировской области Скрябину Я.Д.

Глава администрации
муниципального образования
"Город Кирово-Чепецк"
Кировской области
М.А.ШИНКАРЕВ

Утверждено
постановлением
администрации
муниципального образования

ПОЛОЖЕНИЕ О СМОТРЕ-КОНКУРСЕ «ТОРГОВАЯ МАРКА ГОДА – 2018»

1. Общие положения

1.1. Смотр-конкурс "Торговая марка года - 2018" (далее - смотр-конкурс) проводится в рамках реализации отдельного мероприятия "Проведение общегородских конкурсов, направленных на поддержку и развитие предпринимательства, и размещение информации о результатах" в рамках муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства", утвержденной постановлением администрации муниципального образования "Город Кирово-Чепецк" Кировской области от 12.09.2013 N 998 "Об утверждении муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса" (далее - Программа).

1.2. Целью смотра-конкурса является выявление и поощрение лучших предпринимателей в муниципальном образовании "Город Кирово-Чепецк" Кировской области (далее - Кирово-Чепецк), пропаганда достижений, роли и места малого бизнеса в социально-экономическом развитии Кирово-Чепецка.

1.3. Задачи смотра-конкурса:

1.3.1. Объединение усилий органов местного самоуправления, общественных организаций, хозяйствующих субъектов всех форм собственности в направлении улучшения условий для предпринимательской деятельности, повышения качества продукции и услуг, реализуемых в Кирово-Чепецке.

1.3.2. Поддержка местного производителя товаров и услуг.

1.3.3. Улучшение информационного обеспечения рекламно-маркетинговой деятельности предприятий, правовой защиты их интеллектуальной собственности.

1.4. Смотр-конкурс проводится раз в три года при условии наличия средств, предусмотренных в местном бюджете на реализацию соответствующего мероприятия Программы.

1.5. Информация о порядке проведения смотра-конкурса публикуется в СМИ и размещается на официальном информационном сайте Кирово-Чепецка.

2. Организатор и участники смотра-конкурса

2.1. Организатором конкурса является администрация муниципального образования "Город Кирово-Чепецк" Кировской области (отдел экономики и развития предпринимательства).

2.2. Ответственный исполнитель определяется муниципальным контрактом в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

2.3. Ответственный исполнитель:

2.3.1. Осуществляет организационно-техническое обеспечение работы конкурсной комиссии.

2.3.2. Принимает и регистрирует заявки на участие в смотре-конкурсе, формирует реестр участников, проверяет достоверность данных, указанных в заявлении и прилагаемых к нему документах.

2.3.3. Передает в конкурсную комиссию заявки на участие в смотре-конкурсе, а также прилагаемые к ним документы.

2.3.4. Проводит социологический опрос населения, а также миссию "тайный покупатель" (для предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг).

2.3.5. Обеспечивает передачу протоколов заседаний и других материалов конкурсной комиссии организатору конкурса.

2.4. Участниками смотра-конкурса являются субъекты малого предпринимательства, отвечающие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории города Кирово-Чепецка Кировской области не менее года, работающие под определенной торговой и/или производственной маркой.

К участию в смотре-конкурсе допускаются субъекты малого предпринимательства при условии отсутствия у них задолженности по налоговым платежам и страховым взносам, уплаченным в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, арендной плате за муниципальное имущество.

3. Номинации смотра-конкурса

3.1. Смотр-конкурс проводится по следующим номинациям:

"Эффективная деятельность в сфере материального производства";

"Эффективная деятельность в сфере торговли";

"Эффективная деятельность в сфере общественного питания";

"Эффективная деятельность в сфере услуг".

3.2. Смотр-конкурс проводится среди следующих групп участников по номинациям.

3.2.1. По номинации "Эффективная деятельность в сфере материального производства" - общая группа участников.

3.2.2. По номинации "Эффективная деятельность в сфере торговли" - группы участников:

торговые центры;

продовольственные магазины:

- супермаркет;

- специализированный;

- со смешанным ассортиментом;
- непродовольственные магазины:
- со смешанным ассортиментом;
 - текстильные и одежно-обувные товары;
 - галантерейные, гигиенические товары;
 - культурно-бытовые товары;
 - хозяйственно-бытовые товары;
 - биотовары (цветы, зоотовары);
 - медицинские товары и оптика;
- аптечные организации.

3.2.3. По номинации "Эффективная деятельность в сфере общественного питания" - группы участников:

- ресторан;
- кафе, бар;
- столовая, магазин кулинарии.

3.2.4. По номинации "Эффективная деятельность в сфере услуг" - группы участников:

- парикмахерская, салон красоты;
- швейное ателье;
- гостиница;
- полиграфический салон;
- автомастерская;
- фотосалон;
- спортивно-оздоровительный центр;
- детский развивающий центр.

3.3. Допускается учреждение дополнительных номинаций совместно с общественными организациями. Средства массовой информации могут проводить опросы населения и утверждать свои номинации самостоятельно.

4. Состав, функции и порядок работы конкурсной комиссии

4.1. Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением администрации муниципального образования "Город Кирово-Чепецк" Кировской области.

4.2. В состав конкурсной комиссии входят председатель, заместитель председателя, секретарь и члены конкурсной комиссии.

4.3. Руководство деятельностью конкурсной комиссии осуществляет председатель конкурсной комиссии или по его поручению (в его отсутствие) заместитель председателя конкурсной комиссии.

4.4. Председатель конкурсной комиссии или по его поручению заместитель председателя конкурсной комиссии:

4.4.1. Руководит работой конкурсной комиссии, ведет заседания, контролирует выполнение решений конкурсной комиссии.

4.4.2. Подписывает от имени конкурсной комиссии все документы.

4.5. Секретарь конкурсной комиссии определяется ответственным исполнителем:

4.5.1. Обеспечивает ведение протоколов заседаний конкурсной комиссии.

4.5.2. Оповещает членов конкурсной комиссии о дне заседания и предлагаемых к рассмотрению вопросах.

4.5.3. Организует документооборот, контроль за выполнением поручений председателя конкурсной комиссии и заместителя председателя конкурсной комиссии.

4.6. Конкурсная комиссия:

4.6.1. Рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в смотре-конкурсе и документы, представленные участниками смотра-конкурса, посещает участников смотра-конкурса.

4.6.2. Вправе создавать для оценки представленных заявок на участие в смотре-конкурсе экспертные группы и знакомиться с согласия участника смотра-конкурса с его деятельностью.

4.6.3. Определяет победителей смотра-конкурса по результатам рассмотрения, оценки и сопоставления заявок в соответствии с настоящим Положением.

4.7. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее половины от установленного числа членов конкурсной комиссии.

4.8. Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины от числа членов конкурсной комиссии, присутствовавших на ее заседании. При голосовании каждый член комиссии имеет один голос, в случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

4.9. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

5. Порядок приема заявок на участие в смотре-конкурсе

5.1. Для участия в смотре-конкурсе субъекты малого предпринимательства подают ответственному исполнителю смотра-конкурса письменную заявку на участие согласно приложению N 1. К заявке прилагается пояснительная записка согласно приложению N 2, подписанная руководителем субъекта малого предпринимательства и подтверждающая

достоверность сведений, содержащихся в ней.

5.2. Данные в пояснительной записке представляются за последние три года.

5.3. Каждый участник имеет право принять участие не более чем в одной номинации.

6. Порядок проведения смотра-конкурса и критерии конкурсного отбора

6.1. Отбор соискателей и определение лидеров торговли, общественного питания, сферы услуг и материального производства проходит в несколько этапов:

- посещение участников конкурсной комиссией;

- проведение социологического опроса населения, а также миссии "тайный покупатель" (для предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг);

- анализ результатов посещений членами конкурсной комиссии предприятий - участников смотра-конкурса;

- определение победителей (производится по наибольшему количеству баллов, присужденных участнику конкурсной комиссией в соответствии с приложенными критериями оценки).

6.2. Оценка представленных заявок на участие в смотре-конкурсе производится по следующим критериям:

Критерии оценки по номинациям					Наибольшее количество баллов (максимум), оценивается каждый критерий в рассматриваемой сфере
№ п/п	"Эффективная деятельность в сфере материального производства"	"Эффективная деятельность в сфере торговли"	"Эффективная деятельность в сфере общественного питания"	"Эффективная деятельность в сфере услуг"	
1.	Конкурентоспособность продукции по цене, рост (сохранение) объемов выпуска, наличие (обновление) ассортимента, способность удовлетворять запросы рынка, устойчивость (стабильность) работы предприятия, перспективы развития	Оформление и благоустройство прилегающей территории (элементы ландшафтного дизайна, использование современных материалов, элементов озеленения), фасада (вывеска с названием, вывеска с режимом работы, оформление оконных витрин, тротуары, удобство парковки автомобилей)			5
2.	Качество продукции в сравнении с	Оформление интерьера зала (создание единого образа - цветовая гамма, выбор и рациональное			5

	аналогичными видами товара, наличие системы контроля качества на предприятии, наличие особых потребительских свойств, импортозамещающие возможности продукции	размещение оборудования для потребителей товаров/услуг и для сотрудников, расположение отделов). Использование современных осветительных приборов, энергосберегающих источников света, эстетическое впечатление	
3.	Механизация и автоматизация труда, внедрение новых форм организации труда, применение более совершенных технологий, соблюдение техники безопасности и правил безопасности, минимизация вредного влияния на окружающую среду, экономия сырья и ресурсов	Соблюдение законодательства в сфере торговли и оказания услуг, санитарных норм и правил. Наличие системы контроля за соблюдением правил торговли, санитарных норм и правил, уровнем обслуживания	5
4.	Количество работающих, средний уровень оплаты труда, квалификация персонала, система обучения и подготовки кадров, участие в специальных программах по трудоустройству, условия труда для работающих	Положительные отзывы населения (данные социологического опроса)	5
5.	Наличие фирменного стиля (фирменный знак, слоган, рекламные материалы, календари, ручки, упаковочные пакеты с фирменной символикой, фирменные ценники, наличие фирменной одежды у персонала, указатели и т.д.)		5
6.	Внешняя оценка деятельности (сложившееся общественное мнение об участнике смотра-конкурса, свидетельствующее о качестве выпускаемой продукции (товаров, работ, услуг). Учитываются благодарственные и (или) рекомендательные письма от органов местного самоуправления, организаций инфраструктуры		5

	поддержки малого предпринимательства, общественных объединений предпринимателей и других организаций, а также материалы с положительными отзывами в средствах массовой информации за последние три года. Присуждается по 1 баллу за каждое благодарственное и (или) рекомендательное письмо, а также за каждую публикацию положительных отзывов в средствах массовой информации	
7.	Социальная значимость (участие в благотворительных, спонсорских программах, мероприятиях социальной направленности). Учитываются документы, подтверждающие участие за последние три года в благотворительных, спонсорских программах, мероприятиях социальной направленности. Присуждается по 1 баллу за каждое участие в указанных программах и мероприятиях	5
8.	Деловая активность (участие в различных выставках, конкурсах, ярмарках, фестивалях, форумах и других подобных мероприятиях). При представлении участником смотра-конкурса дипломов, свидетельств, грамот и иных документов, подтверждающих участие за последние три года в выставках, конкурсах, ярмарках, фестивалях, форумах и других подобных мероприятиях. Баллы начисляются следующим образом: субъект малого предпринимательства не участвовал ни в одном мероприятии - 0 баллов, участие в 1 - 2 мероприятиях - 1 балл, участие в 3 - 4 мероприятиях - 3 балла, участие в 5 и более мероприятиях - 5 баллов	5
9.	Дополнительные критерии. Субъектам малого предпринимательства дополнительно присуждается по 2 балла за соответствие каждому из нижеприведенных условий: регистрация в установленном порядке на территории города Кирово-Чепецка Кировской области; участие в проекте "Карта милосердия"; обеспечение занятости инвалидов при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди работников составляет не менее 10%; активное продвижение продукции местных товаропроизводителей; содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан; социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях; организация социального туризма - только в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан; оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам; производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-	24

	<p>ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;</p> <p>обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);</p> <p>предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан;</p> <p>содействие вовлечению в социально-активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 (двух) лет, и лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом</p>	
--	---	--

7. Порядок подведения итогов смотра-конкурса

7.1. По каждому критерию, указанному в разделе 6 настоящего Положения, участникам смотра-конкурса выставляются баллы в соответствии с порядком, установленным в разделе 6 настоящего Положения.

7.2. Количество баллов суммируется по всем критериям.

7.3. Несоответствие субъекта малого предпринимательства условиям, установленным пунктом 2.4 настоящего Положения, является основанием для отклонения конкурсной комиссией заявки на участие в смотре-конкурсе, представленной данным субъектом малого предпринимательства.

7.4. Победителями признаются участники смотра-конкурса, набравшие наибольшее количество баллов. Решение о победителях смотра-конкурса оформляется протоколом.

7.5. Конкурсная комиссия завершает смотр-конкурс по отдельным номинациям без объявления победителей, если выявленные результаты будут признаны не соответствующими требованиям и условиям смотра-конкурса.

7.6. Результаты смотра-конкурса размещаются организатором в течение пяти рабочих дней с даты награждения победителей смотра-конкурса на официальном информационном сайте Кирово-Чепецка.

7.7. Заявки на участие в смотре-конкурсе после подведения итогов смотра-конкурса участникам конкурса не возвращаются.

8. Награждение победителей смотра-конкурса

8.1. Победителям смотра-конкурса в течение одного месяца с даты подведения итогов смотра-конкурса вручаются дипломы и призы.

8.2. Победителям смотра-конкурса предоставляется право использовать звание "Торговая марка года - 2018" в рекламных акциях и представительских программах.

8.3. Информация о победителях смотра-конкурса будет представлена на городском стенде "Торговая марка года - 2018".

8.4. Призовой фонд формируется за счет средств бюджета муниципального

образования "Город Кирово-Чепецк" Кировской области, взносов участников и средств спонсоров; последние по согласованию с конкурсной комиссией по организации и проведению смотра-конкурса имеют право наградить по своему усмотрению участника специальным призом.

ЗАЯВКА
на участие в смотре-конкурсе «Торговая марка года – 2018»

_____ (наименование субъекта малого предпринимательства, ИНН)

товарный знак: _____

заявляет об участии в смотре-конкурсе «Торговая марка года – 2018» по номинации

_____ (указать номинацию)

1. Адрес, телефон, e-mail субъекта малого предпринимательства:

2. Состав учредителей субъекта малого предпринимательства (для юридических лиц):

3. Руководитель субъекта малого предпринимательства (для юридических лиц):

_____ (должность, фамилия, имя, отчество)

5. Основные виды деятельности:

_____ Подтверждаю соответствие [статье 4](#) Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и гарантирую достоверность представленных сведений. Настоящим подтверждаю, что нет просроченной задолженности по налоговым платежам и страховым взносам, уплаченным в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, арендной плате за муниципальное имущество. В соответствии с Федеральным [законом](#) от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю свое согласие на обработку персональных данных, в том числе на размещение в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования.

Руководитель субъекта малого
предпринимательства

подпись Ф.И.О.

М.П.

«__» _____ 20__ года

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
для участия в смотре-конкурсе «Торговая марка года – 2018»

(полное наименование субъекта малого предпринимательства)

(дата государственной регистрации субъекта малого предпринимательства
в формате: число, месяц, год)

Для номинаций «Эффективная деятельность в сфере торговли», «Эффективная деятельность в сфере общественного питания», «Эффективная деятельность в сфере услуг»:

1) _____

Описать стратегию развития, целевую аудиторию, методы первичного привлечения покупателей/клиентов, поддержания интереса, создания условий для возможности периодического "удивления" потребителей.

2) _____

Описать торговую марку, включая визуальную (оформление: используемые цвета, стиль, формы украшений и т.д.), аудиальную (стилевой выбор музыкального фона), осязательную (подбор материалов в отделке здания, оформление витрин, зон отдыха, туалетов и т.д.) составляющие образа.

3) _____

Описать архитектурно-технологическое решение, его уникальность и удобство для клиентов.

Для номинации «Эффективная деятельность в сфере материального производства»:

1) _____

Конкурентоспособность продукции по цене, качество продукции в сравнении с аналогичными видами товара, наличие системы контроля качества на предприятии, наличие особых потребительских свойств, импортозамещающие возможности продукции, рост (сохранение) объемов выпуска, наличие (обновление) ассортимента, способность удовлетворять запросы рынка, устойчивость (стабильность) работы предприятия, перспективы развития.

2) _____

Количество работающих, средний уровень оплаты труда, квалификация персонала, система обучения и подготовки кадров, участие в специальных программах по трудоустройству.

3) _____

Наличие патента или товарного знака, использование логотипов, символики.

Для всех номинаций:

4) _____

Описать, какое общественное мнение сложилось об участнике смотра-конкурса и выпускаемой им продукции (работах, услугах), в т.ч. отзывы органов местного самоуправления, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, партнеров и конкурентов по бизнесу, потребителей, общественных объединений предпринимателей и других организаций, а также отзывы в средствах массовой информации (ссылки на название (реквизиты) документов).

5) _____

Описать, в каких благотворительных, спонсорских программах, мероприятиях социальной направленности субъект малого предпринимательства принял участие с указанием сроков

и результатов участия (ссылки на название (реквизиты) документов).

б) _____

Указать, в каких выставках, конкурсах, ярмарках, фестивалях, форумах и других подобных мероприятиях субъект малого предпринимательства принял участие, а также сроки проведения мероприятий и результаты участия в них (ссылки на название (реквизиты) документов).

7) _____

Указать наличие дополнительных критериев.

Руководитель
субъекта малого предпринимательства

подпись

Ф.И.О.

М.П.

«__» _____ 20__ года

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования
«Город Кирово-Чепецк»
Кировской области
от 28.08.2018 № 918

**СОСТАВ
КОМИССИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ
СМОТРА – КОНКУРСА «ТОРГОВАЯ МАРКА ГОДА – 2018»**

ЛИПАТНИКОВ – президент Союза «Вятская промышленная палата»,
Николай Михайлович председатель комиссии (по согласованию)

САВИНА – глава муниципального образования «Город Кирово-
Елена Михайловна Чепецк» Кировской области, сопредседатель комиссии
(по согласованию)

Члены комиссии:

СТАРОДУМОВА – заведующий отделом экономики и развития
Татьяна Петровна предпринимательства администрации муниципального
образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской
области, заместитель председателя комиссии

СЕРБИНОВА – заместитель заведующего отделом экономики и
Олеся Аркадьевна развития предпринимательства администрации
муниципального образования, секретарь комиссии

ГАЛЬЦОВ – вице-президент, начальник управления развития
Михаил Владимирович бизнеса Союза «Вятская промышленная палата» (по
согласованию)

КАСИМОВА – заведующий отделом планирования и анализа
Марина Николаевна доходов администрации муниципального образования
(по согласованию)

КУВШИНОВА – директор ООО «Азимут», руководитель
Елена Львовна некоммерческого партнерства «Центр поддержки
предпринимательства и народных художественных
промыслов и ремесел» (по согласованию)

РЯБОВА
Лариса Витальевна

– заместитель начальника отдела трудоустройства
КОГКУ ЦЗН Кирово-Чепецкого района (по
согласованию)

КИСЕЛЁВА
Татьяна Алексеевна

– начальник территориального отдела Управления
Роспотребнадзора по Кировской области в Кирово-
Чепецком районе (по согласованию)

ЧУВАШЕВ
Андрей Анатольевич

– директор Кирово-Чепецкого муниципального фонда
поддержки малого и среднего предпринимательства
(по согласованию)
