

Администрация муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области

Смотр-конкурс «Торговая марка года – 2018»

Постановление администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области от 12.09.2013 №998 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса».

Цель смотра- конкурса

- Выявление и поощрение лучших предпринимателей
- Пропаганда достижений, роли и места малого бизнеса в социально-экономическом развитии города



с 1 июня по 15 сентября 2018 года

Организаторы и участники смотре-конкурса

Организатор конкурса - администрация муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области

Ответственный исполнитель - определяется муниципальным контрактом (осуществляет организационно-техническое обеспечение работы, принимает и регистрирует заявки на участие в смотре-конкурсе, проводит социологический опрос населения и миссию «тайный покупатель»)

Участники - субъекты малого предпринимательства, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории города Кирово-Чепецка не менее года, работающие под определенной торговой или производственной маркой

Номинации смотре-конкурса



- «Эффективная деятельность в сфере материального производства».
- «Эффективная деятельность в сфере торговли».
- «Эффективная деятельность в сфере общественного питания».
- «Эффективная деятельность в сфере услуг».

Порядок проведения смотра-конкурса

- Предоставление заявки
- Посещение участников конкурсной комиссии
- Проведение социологического опроса населения и миссии «тайный покупатель»
- Анализ результатов посещений членами конкурсной комиссии предприятий- участников смотра-конкурса
- Оценка критериев
- Определение победителей

Общие критерии оценки предприятий

- Наличие фирменного стиля
- Внешняя оценка деятельности
- Социальная значимость
- Деловая активность



Критерии оценки деятельности в сфере торговли, общественного питания и в сфере услуг

- Оформление интерьера зала и благоустройство прилегающей территории
- Использование современных осветительных приборов, энергосберегающих источников света, эстетическое впечатление
- Соблюдение законодательства в сфере торговли и оказания услуг, санитарных норм и правил
- Наличие системы контроля за соблюдением правил торговли, санитарных норм и правил, уровнем обслуживания
- Положительные отзывы населения

Награждение победителей смотра-конкурса

- Победителям вручаются дипломы и призы
- Победителям предоставляется право использовать звание «Торговая марка года» в рекламных акциях и представительских программах
- Информация о победителях смотра-конкурса будет представлена на городском стенде «Торговая марка года-2018»